



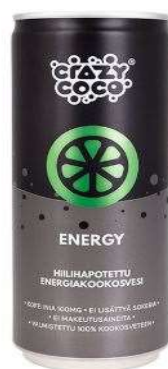
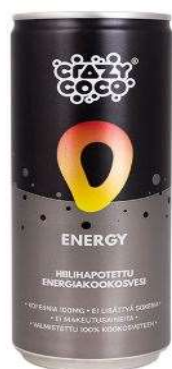
TESTING LAB

T E S T Y O U R P R O D U C T

- Johtava liikunta- ja hyvinvointituotteiden käyttäjälähtöinen tuotetestaus- ja tuotekehityspalvelu
- Testaamme mm.
 - Liikuntatuotteet
 - Hyvinvointi- ja terveystuotteet
 - Terveelliset elintarvikkeet
 - Teknologiatuotteet
 - Välineet ja varusteet
 - Urheiluravinteet
 - Palvelut ja sovellukset
 - Valmiit tuotteet ja tuotekehitysvaiheen tuotteet

Puolueeton kuluttajatestaus

Hiilihapotetut Crazy Coco -kookosvesijuomat



Crazy Coco –juomat

Puolueeton kuluttajatestaus



- Kuluttajatestauksen sisältö
- Testattavat tuotteet
- Testiryhmä
- Tulokset
- Tested-tunnus



Kuluttajatestauksen sisältö

- Objektiivinen kuluttajakokemus tuotteen kohderyhmää vastaavilla testaajilla
- Testaajat toteavat tuotteen toimivuuden, laadun ja maun sekä tuotteen käytön positiiviset vaikutukset
- Testattavina tuotteina Crazy Coco Sparkling Wellness ja Energy tuotelinjojen hiilihapotetut kookosvesipohjaiset juomat
- 100 testaajaa
 - 50 testaajaa molemmille tuotelinjoille
- Tuotteiden käyttöjakso 2 viikkoa
 - Todellinen käyttötilanne ja objektiivinen kuluttajakokemus



Testattavat tuotteet

- Sparkling Wellness –hyvinvointijuomat, maut: mansikka ja omena
 - 10 Sparkling Wellness –juomaa / testaaja
- Energy –energiakookosvedet, maut: mango ja lime
 - 10 Energy-juomaa / testaaja
- Testituotemäärä 1000 Cracy Coco –juomaa



Testiryhmä

- Testiryhmän koko 100 testaajaa
 - 50 testaajaa Sparkling Wellness –tuotelinjalle ja 50 testaajaa Energy-tuotelinjalle
- Testaajina monipuolisesti erilaisia tuotteen kohderyhmää vastaavia testaajia
- Tuotteiden yleisimmät käyttötilanteet:
 - Liikuntasuoritukset (ennen, aikana ja jälkeen)
 - Keskittymistä vaativat tilanteet
 - Tilanteet joissa tarvitaan piristystä ja energiatason nousua



Liikunta-aktiivisuus

- Testaajat harrastavat liikuntaa seuraavasti:
 - 2 testaajaa vähintään 7 kertaa viikossa
 - 13 testaajaa 5-6 kertaa viikossa
 - 29 testaajaa 3-4 kertaa viikossa
 - 4 testaajaa 1-2 kertaa viikossa
 - 2 testaajaa 1-2 kertaa kuukaudessa



Energiajuomien käyttötottumus

- 3 testaajaa käyttää energiajuomaa 4-7 kertaa viikossa
- 21 testaajaa käyttää energiajuomia pari kertaa viikossa
- 10 testaajaa käyttää energiajuomaa 1-3 kertaa kuukaudessa
- 16 testaajaa ei normaalisti käytä energiajuomia ollenkaan

Kiinnostus eri tuotelinjojen testaukseen

- Testaajien ensisijainen kiinnostus tuotelinjojen tuotteiden testaamiseen
 - 62 % testaajista valitsi Sparkling Wellness -juomat
 - 38 % testaajista valitsi Energy-juomat
- 98 % testaajista olivat kiinnostuneita myös toisen tuotelinjan testaamisesta
 - Ainoastaan yksi testaaja oli kiinnostunut vain Sparkling Wellness –tuotelinjan testaamisesta

Testaajien yleinen mielipide kookoksen mausta

- 42 % testaajista ei normaalisti pidä kookoksen mausta
- 58 % testaajista pitää normaalisti kookoksen mausta

Kokemukset tavallisesta kookosvedestä (hiilihapoton)

- 22 % testaajista ei tykännyt mausta ollenkaan
- 44 % testaajista on sitä mieltä, että maku menettelee, mutta he eivät ostaisi tai suosittelisi tavallista kookosvettä
- 34 % testaajia ovat sitä mieltä, että maku on ihan ok
- 0 % testaajista tykkäsi mausta

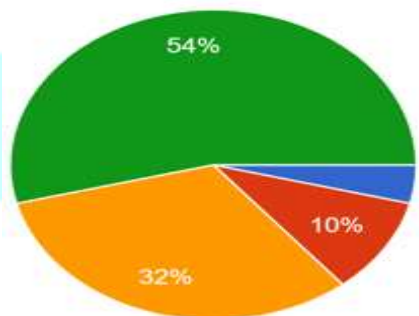
Tulokset

Puolueeton kuluttajatestaus



Maku – Sparkling Wellness

- Ihanan raikkaat ja aidot maut
- Kookoksen makua on sopivasti eikä se tule liikaa esiin, vaikka lisätyt luonnolliset maut ovatkin mietoja
- Erinomainen janojuoma ja kesäjuoma
- Hyvä jälkimaku, joka on sopivan neutraali
- Testaajat ihmettelivät, että eikö juomia oikeasti ollut sokeroitu tai makeutettu
- Suurin osa testaajista tykkäsi mauista ja he totesivat, että
 - Juomat ovat tajuttoman hyviä ja niitä voisi juoda aina
 - Parempaa kuin virvoitusjuomat
 - Sparkling Wellness = päivän odotetuin hetki
- Mansikka: Sopivan mieto ja aito kesäisen mansikkainen maku. Todellinen makunautinto
- Omena: Virkistävä ja raikas maku, jossa omena ja kookos vuorottelevat kivasti
- Maut ovat parhaimmillaan jääkaappikylmänä
- 86 % testaajista tykkää juomien mausta tai maku on ihan ok

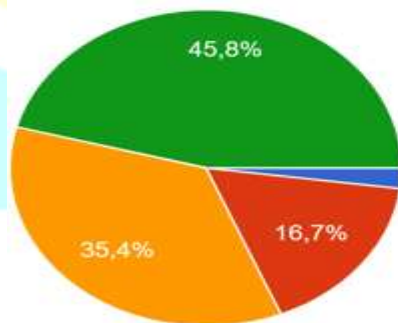


- En tykännyt mausta ollenkaan
- Maku menettelee, mutta en ostaisi tai suosittelisi
- Maku on ihan ok
- Tykkään mausta



Maku - Energy

- Suurin osa testaajista tykkäsi mauista ja he totesivat, että
 - Juomat ovat raikkaita ja kevyitä juotavia energiajuomiksi
 - Lempeä ja virkistävä maku
 - On sitten pikkuisen hyviä juomia
- Ensimmäinen energiajuoma joka ei maistu sokeripommilta tai makeutusaineilta.
- Ei tyypillistä energiajuoman makua, joten juomia ei mausta mieltänyt energiajuomaksi
- Mango: Sopiva yhdistelmä raikkautta ja makeutta
- Lime: Raikas. Lime tuo mukavasti tietynlaista kirpeyttä / energiajuomamaisuutta makuun
- Maut ovat parhaimmillaan jääkaappikylmänä
- 81 % testaajista tykkää juomien mausta tai maku on ihan ok



- En tykännyt mausta ollenkaan
- Maku menettelee, mutta en ostaisi tai suosittelisi
- Maku on ihan ok
- Tykkään mausta



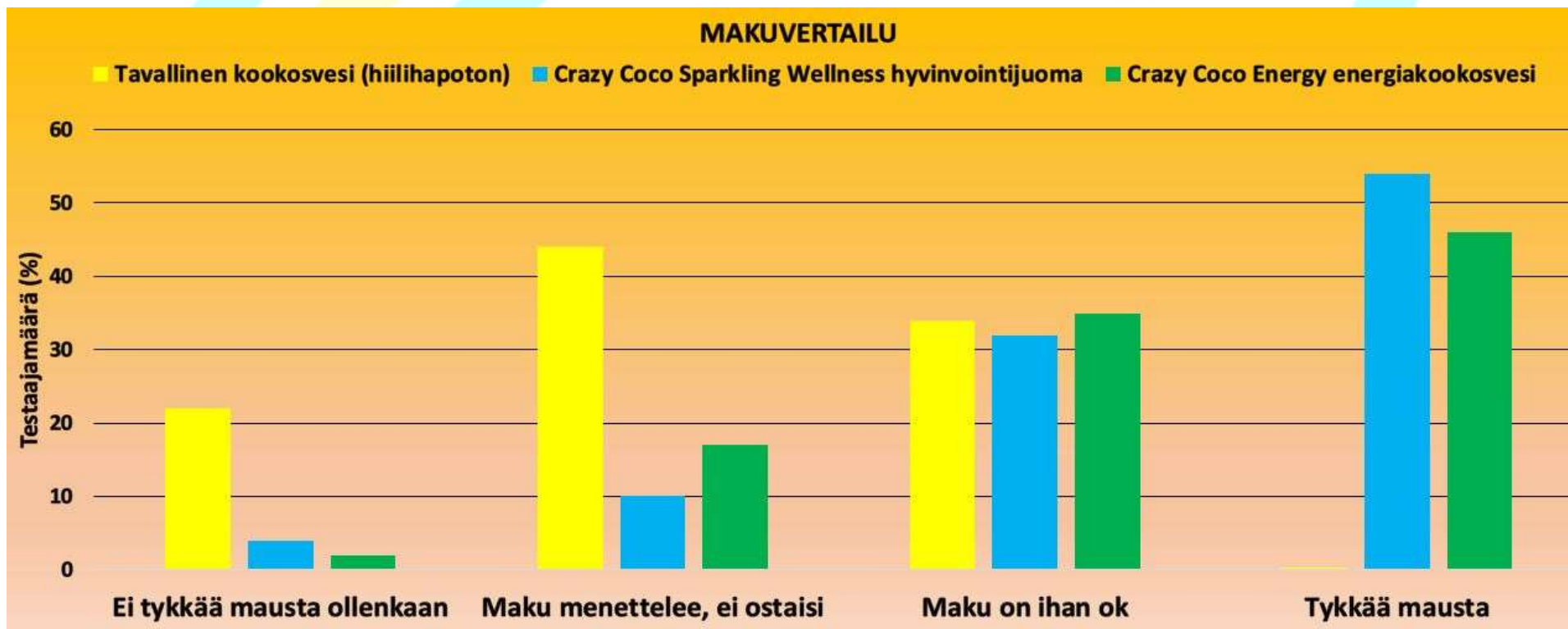
Makuvertailu

- Makuvertailussa testaajat arvioivat hiilihapotettujen Crazy Coco -kookosvesijuomien ja tavallisen kookosveden (hiilihapoton) makua seuraavalla asteikolla:
 - Ei tykkää mausta ollenkaan
 - Maku menettelee, ei ostaisi
 - Maku on ihan ok
 - Tykkää mausta



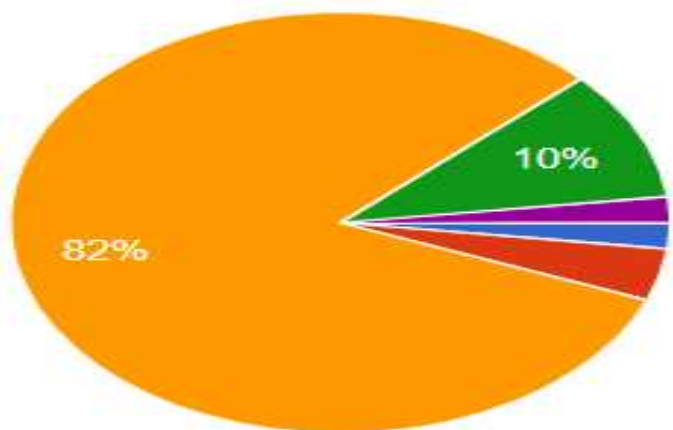
Makuvertailun tulokset

- 0 % testaajista tykkää tavallisen kookosveden mausta
- 50 % testaajista tykkää Crazy Coco –juomien mausta (54 % Sparkling Wellnessistä ja 46 % Energystä) ja lisäksi 34 % testaajista toteaa, että maku on ihan ok.
 - Täten 84 % testaajista tykkää Crazy Coco –juomien mausta tai maku on ihan ok. Tavallisen kookosveden osalta vastaava prosenttimäärä on 34 %.



Makuvertailun tulokset (2)

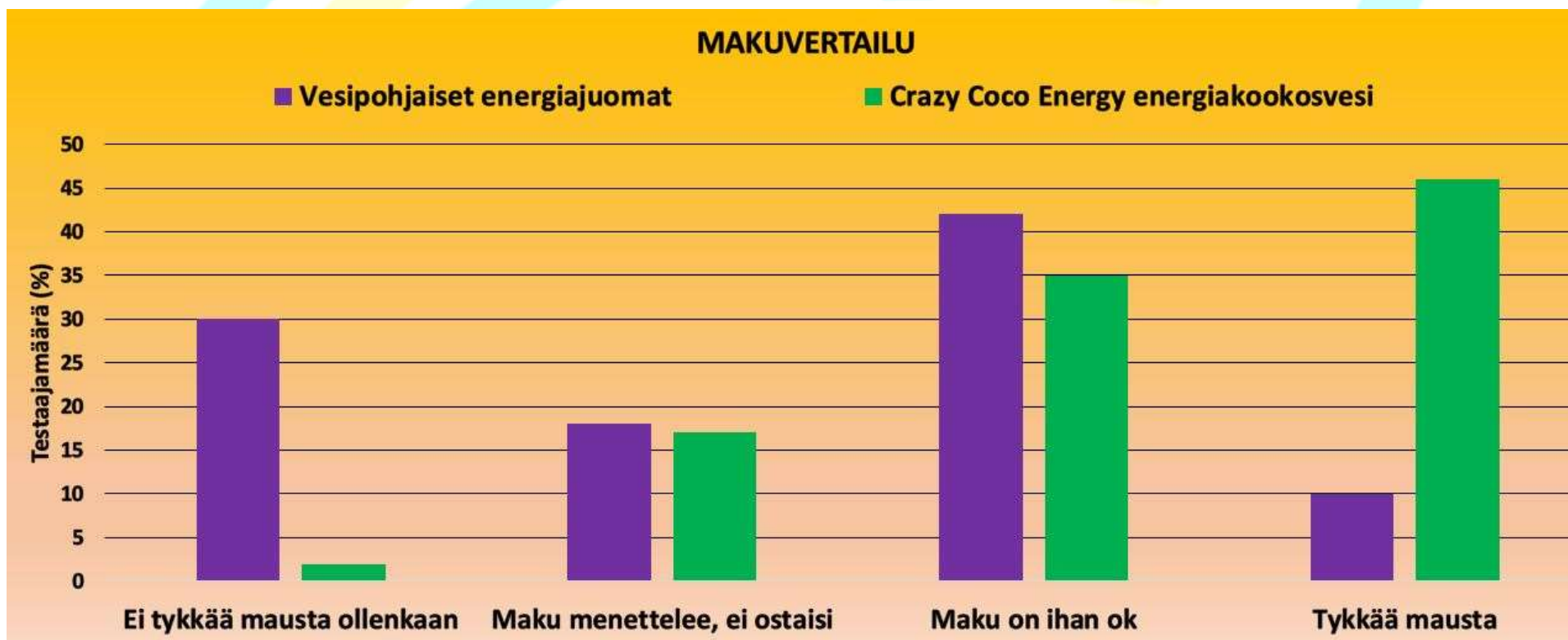
- Testaajilta kysyttiin myös pitivätkö he enemmän tavallisen kookosveden vai Crazy Coco –juomien mausta
 - 82 % testaajista piti enemmän Crazy Coco –juomien mausta kuin tavallisen kookosveden (hiilihapoton) mausta
 - 4 % tykkäsi enemmän tavallisesta kookosvedestä
 - 10 % testaajien mielestä maut olivat samaa tasoa
 - 2 % testaajista ei osannut sanoa kumpi on parempi
 - 2 % ei tykännyt kummastakaan mausta



- En pidä kummastakaan ollenkaan
- Tavallinen kookosvesi (hiilihapoton)
- Crazy Coco -juomat
- Molemmat samaa tasoa maultaan
- En osaa sanoa

Makuvertailun tulokset (3)

- Vesipohjaiset energiajuomat vs. Crazy Coco –Energy energiakookosvesi
 - Vesipohjaiset energiajuomat: 10 % testaajista tykkää mausta, 30 % ei tykkää mausta ollenkaan
 - Crazy Coco –Energy: 46 % testaajista tykkää mausta, 2 % ei tykkää mausta ollenkaan



Makuvertailun tulokset (4)

- 42 % testaajista ei normaalisti pidä kookoksen mausta
- 84 % testaajista **tykkää** Crazy Coco –juomien mausta tai maku on ihan ok
- 66 % testaajista **ei tykkää** tavallisen kookosveden (hiilihapoton) mausta ollenkaan tai maku menettelee, mutta he eivät ostaisi maun takia
- 48 % testaajista **ei tykkää** vesipohjaisten energiajuomien mausta ollenkaan tai maku menettelee, mutta he eivät ostaisi maun takia

Juomien raikkaus ja virkistävyys

- Kokonaisuutena testiryhmän mielestä Energy ja Sparkling Wellness -juomat olivat kaikki raikkaita ja virkistäviä ja niissä oli sopivasti hiilihappoja
- Juomat ilahduttivat ja yllättivät testaajat raikkaudellaan ja sopivilla keskinäisillä makueroavaisuuksilla
- Energyssä ei ollut tyypillistä energiajuoman makua, vaan juoma oli luonnollinen ja raikas
- Olo jäi hyväksi vatsaan ja koko kehoon juomista tai paremminkin juomat vain lisäsivät hyvää oloa. Juomista ei myöskään tullut raskasta jälkioloa

Piristävyys ja vireyden lisääntyminen

■ Sparkling Wellness

- Piristävyys tulee jo raikkaudesta ja virkistävyystä ja juoma piristää heti mielen tasolla
- Parasta heti aamulla kun haki vauhtia päivään, välipalana, treenin jälkeen, janojuomana, nesteyttäjänä ja erilaisissa arjen tilanteissa, joissa kaipasi piristystä

■ Energy

- Energylle pisteet kotiin piristävyystä. Juomat olivat piristävyttä lisääviä ja energiaa antavia.
- Toimiva aikaisissa aamuherätyksissä, jolloin auttoi korvasi loistavasti iltapäiväkahvin, antoi lisää virtaa treeneihin, piristi hyvin pitkän työpäivän jälkeen ja yövuorossa
- Energylä vireystason sai nostettua heti aamusta hyvin ja nämä testaajat kaipasivat sitä fiilistä niinä aamuina kun energyä ei nauttinut aamulla
- Jos yöunet jäivät vähäisiksi, niin auttoi jaksamaan päivisin selvästi normaalia paremmin ja paremmin kuin mitä esimerkiksi kahvin voimalla olisi jaksanut



Piristävyys ja vireyden lisääntyminen (2)

- Energy-juomat antoivat energisemmän olon ja Sparkling Wellness -juomat antoivat ennemminkin virkistystä ja olivat myös toimivia janojuomia
- Energy on Sparkling Wellnessiä piristävämpi. Osa testaajista totesi, että heille riittää hyvin Sparkling Wellness –hyvinvointijuoma tuomaan sopivaa lisäpiristystä



Juomien vaikutus energiatasoon

- Crazy Coco –juomilla energiataso nousi sopivasti (erityisesti Energy-juomat) eikä juomien jälkeen tullut nopeaa ja häiritsevää energiatason laskupiikkiä
- Juomat soveltuivat hyvin aktiiviseen elämäntyyliin pitämään energiatasot korkealla tai boostaamaan oloa antaen piristystä ja lisäten energisyyttä
- Juomista (ei myöskään Energystä) tullut levotonta ylivireystilaa mikä joistakin energiajuomista tulee
- Energystä sai virtaa vielä iltatreeniin, vaikka juoman nautti jo aiemmin päivällä

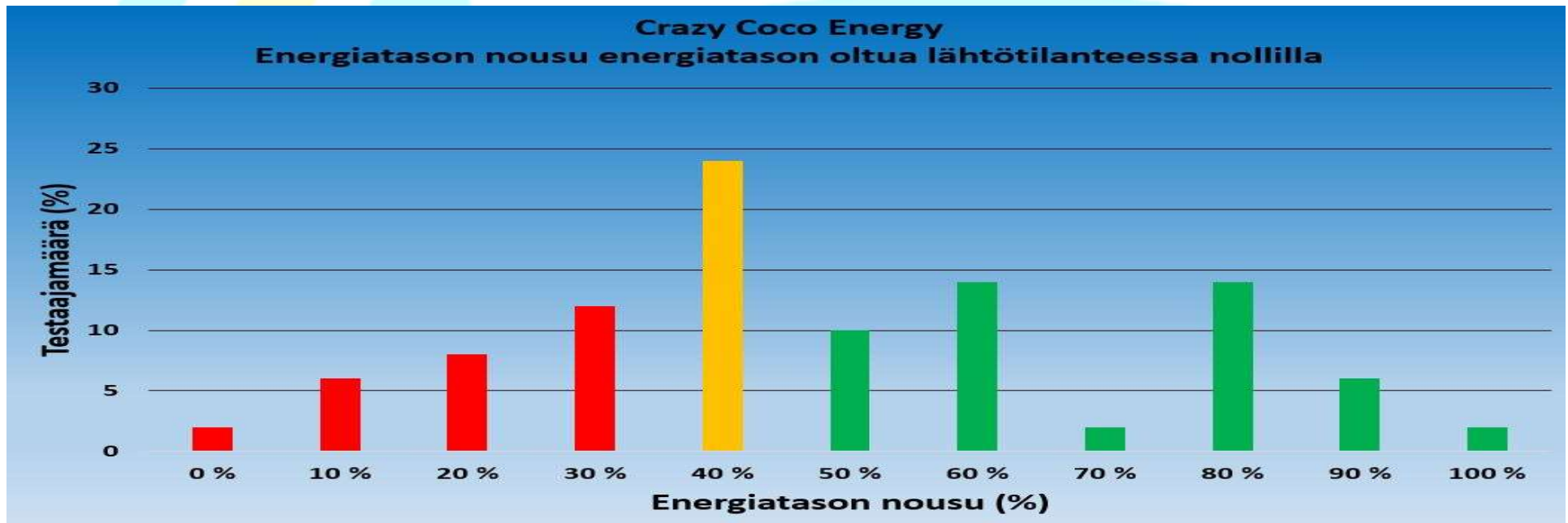


Crazy Coco Energy – Energiatason nousu Kysymykset

- Testiryhmäläisiltä kysyttiin seuraavat kysymykset:
 - 1. Kuinka korkealle heidän energiataso nousi Energy-juoman avulla energiatazon ollessa lähtötilanteessa nolilla. Jos energiataso ei ollut nolilla testijakson aikana, niin testaaja kuvitteli tilanteen mahdollisimman hyvin käyttökokemustensa perusteella
 - 2. Kuinka kauan energiataso säilyi hyvällä tasolla Energy-juoman avulla

Crazy Coco Energy – Energiatason nousu Tulokset

- 48 %:lla testaajista energiataso nousi Energy-juoman avulla vähintään yli 50 %:n tasolle energiatason ollessa lähtötilanteessa nolllilla.
- 24 %:lla testaajista energiataso nousi 40 %.
- Täten lähes kolmella neljäsosalla (72 %) testiryhmäläisistä energiataso lisääntyi vähintään 40 %.
- Testaajilla energiataso myös pysyi hyvin ylhäällä. Testaajilla, joilla energiataso nousi vähintään yli 50 %, energiataso säilyi hyvällä tasolla keskimäärin 3 tuntia.



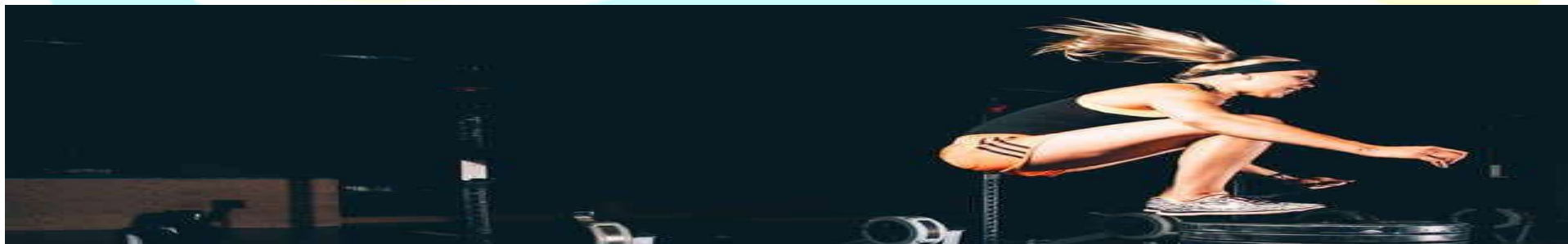
Keskittymiskyky

- Osa testaajista ei tarvinnut parannusta keskittymiskykyyn, ei osannut vastata teemaan tai juomilla ei ollut vaikutusta. Osalle testaajista juomat kuitenkin auttoivat parantamaan keskittymiskykyä ja erityisesti Energy auttoi paperitöissä ja muissa erilaisissa keskittymistä vaativissa tehtävissä vireystilan laskiessa
- Juomien avulla vireystason sai myös pysymään tasaisen hyvänä



Vaikutus liikuntasuoritukseen

- Juomat piristivät ja antoivat vireyttä
- Juomien avulla tuli parempi suoritusvalmius. Lähtötilanne treeniin oli normaalia virkeämpi, sillä kroppa oli paremmin hereillä eikä niin tukossa kuin normaalisti
- Treeniin oli mukavampi lähteä pirteänä ja energisenä
 - Energy oli erityisen toimiva jos ei muuten olisi viitsinyt lähteä liikkumaan
- Sparkling Wellness antoi normaaleja välipaloja paremmin energiaa liikuntasuoritukseen
- Jos Energyn joi ennen treeniä, niin juoma nosti energiatasoa ja jaksoi treenata paremmin
- Juomista sai puhtia lisää liikuntasuoritukseen, treeni kulki helpommin ja energiataso pysyi hyvänä harjoituksen aikana
- Juomista sai lisää tehoja kuntosalille



Liikuntasuorituksista palautuminen

- Sparkling Wellness oli Energyä parempi vaihtoehto liikuntasuorituksen jälkeen, jolloin ei Energyn kofeiinille ollut tarvetta
- Erinomainen janojuoma ja janonsammuttaja treenin jälkeen joka myös imeytyi ja nesteytti hyvin ja samalla nälän tunne siirtyi sopivasti
- Juoma auttoi treenin jälkeiseen uuvahtamiseen ja palautti hyvin energiatasoja treenin jälkeen

Krampit ja lihasjumit

- Testiryhmästä vain viidellä testaajalla on normaalisti kramppeja ja heistä neljä totesi juomien auttaneet kramppeihin verrattuna normaalin veden juomiseen treenipäivinä



Hampaiden hyvinvointi

- Testaajat totesivat, että Crazy Coco –juomista ei tullut tahmaista ja likaista tunnetta hampaisiin vaan hampaat tuntuivat tuotteiden nauttimisen jälkeen puhtailta.
- Hampaat voivat paljon paremmin kuin jos juo tavallisia energiajuomia tai virvoitusjuomia
- Juoma ei myöskään vihlonut hampaita



Vertailu

Energy vs. muut energiajuomat

- Testaajat vertasivat Crazy Coco Energy –juomia aiemmin käyttämiinsä vesipohjaisiin energiajuomiin
- Parempi maku
 - Vesipohjaiset energiajuomat: 10 % testaajista tykkää mausta, 30 % ei tykkää mausta ollenkaan
 - Crazy Coco –Energy: 46 % testaajista tykkää mausta, 2 % ei tykkää mausta ollenkaan
- Energystä ei ole tyypillistä energiajuoman makua, vaan juoma on luonnollinen ja raikas
- Ensimmäinen energiajuoma joka ei maistu sokeripommilta tai makeutusaineilta
- Luonnollinen, ei makeutusaineita eikä lisättyä sokeria
- Raikas ja kevyt juotava
- Energystä ei tule levotonta ylivireystilaa eikä nopeaa energiatason vaihtelua mikä joistakin energiajuomista tulee
- Ei tahmaa hampaita, hampaat tuntuvat puhtailta
- Nesteyttää paremmin
- Samalla myös toimiva janojuoma

Parannusehdotuksia

- Lisätyt maut voisivat olla hieman vahvempiakin
- Lisää makuvaihtoehtoja
- Myös hiilihapoton versio joka maistuu yhtä hyvältä
- Sparkling Wellnnessin monikäyttöisyyttä voisi tuoda esiin ainakin sosiaalisessa mediassa / kotisivuilla
 - Ennen liikuntasuoritusta, liikuntasuorituksen jälkeen, janojuoma, saunajuoma, kesäjuoma, alkumaljajuoma, ruokajuoma, virkistysjuoma
- Ainesosat hyvät ja luonnolliset
- Pakkauksen ulkomuoto ja desing on hieno ja toimiva. Antaa hyvän kuvan tuotteesta. Viestii myös terveellisempää vaihtoehtoa tavallisten energiajuomien tilalle.

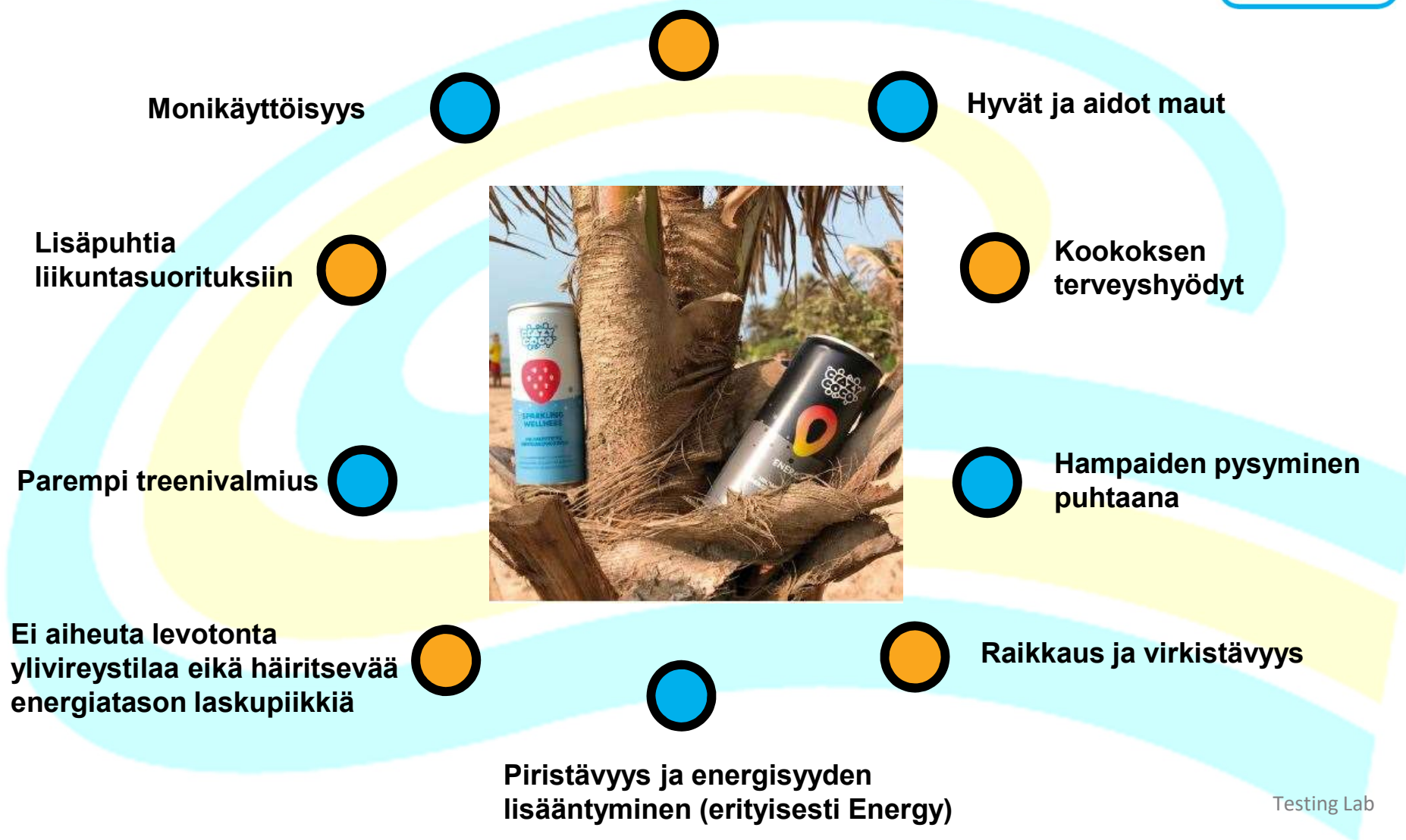
Tulosten yhteenveto

Parasta Crazy Coco –kookosvesijuomissa

- Hyvät ja aidot maut
- Luonnollisuus
- Kookoksen terveyshyödyt
- Raikkaus ja virkistävyys
- Piristävyys
- Monikäyttöisyys
- Hampaiden pysyminen puhtaana
- Parempi treenivalmius
- Lisäpuhtia liikuntasuorituksiin
- Energy
 - Terveellinen ja raikas energiajuoma
 - Ei aiheuta levotonta ylivireystilaa
 - Ei häiritsevää energiatason laskupiikkiä
 - Energisyyden lisääntyminen

Parasta hiilihapotetuissa Crazy Coco –kookosvesijuomissa Puolueeton kuluttajatestaus

Luonnolliset hyvinvointi- ja energiajuomat



Suosittelisitko hiilihapottuja Crazy Coco – kookosvesijuomia kaverille?

- 84 % testaajista suosittelee Crazy Coco –kookosvesijuomia kaverille
- Korkean kaverille suosittelemuksen arvoa nostaa huomasti seuraavat testiryhmän taustatiedot:
 - 42 % testaajista ei normaalisti pidä kookoksen mausta
 - 66 % testaajista ei tykkää tavallisen kookosveden (hiilihapoton) mausta ollenkaan tai on sitä mieltä, että maku menettelee, mutta he eivät ostaisi tai suosittelevat tavallista kookosvettä
 - 30 % testaajista ei tykkää tavallisten vesipohjaisten energiajuomien mausta ollenkaan



Tested-tunnus

- Testattu Testing Labissa on merkki laadusta!
- Liikuntaan- ja hyvinvointiin liittyvät tuotteet on testattu puolueettomilla tuotteen kohderyhmää olevilla käyttäjillä
- Käyttäjien laadukkaiksi ja helppokäyttöisiksi toteamat tuotteet saavat käyttöönsä "Tested Testing Lab" -tunnuksen
- Crazy Coco –juomat saavat käyttöönsä "Tested Testing Lab" –tunnuksen käyttöoikeuden



Lisätietoja

Matti Taini

Palvelupäällikkö

gsm 040 182 4474

matti.taini@testinglab.fi

www.testinglab.fi

