



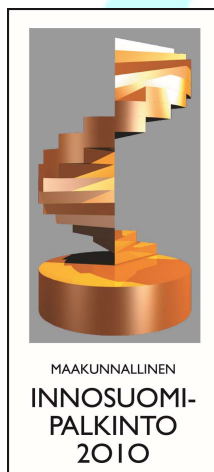
Suuri proteiinipatukkatutkimus



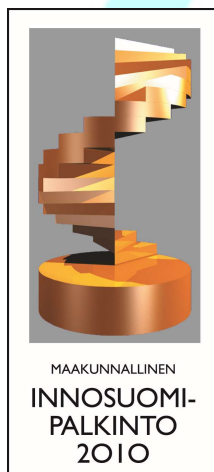
TESTING LAB

T E S T Y O U R P R O D U C T

- Johtava liikunta- ja hyvinvointialan käyttäjälähtöinen tuotetestaus- ja tuotekehityspalvelu
- Testaamme ja tutkimme mm.
 - Liikuntatuotteet
 - Teknologiatuotteet
 - Välineet ja varusteet
 - Urheilujuomat ja –ravinteet
 - Hyvinvointi- ja terveystuotteet
 - Terveysvaikutteiset elintarvikkeet
 - Palvelut ja sovellukset
 - Valmiit tuotteet ja tuotekehitysvaiheen tuotteet



- Liikkujien kiinnostus vertailututkimuksiin
 - 91% liikkujista on kiinnostunut vertailutesteistä
 - 81% liikkujista lukee säännöllisesti erilaisia liikunta-alan vertailutestejä
 - 92% liikkujista kertoo, että puolueettomat testitulokset ja tutkimukset vaikuttavat ostopäätöksiin



Suuri proteiiniapatukkatutkimus

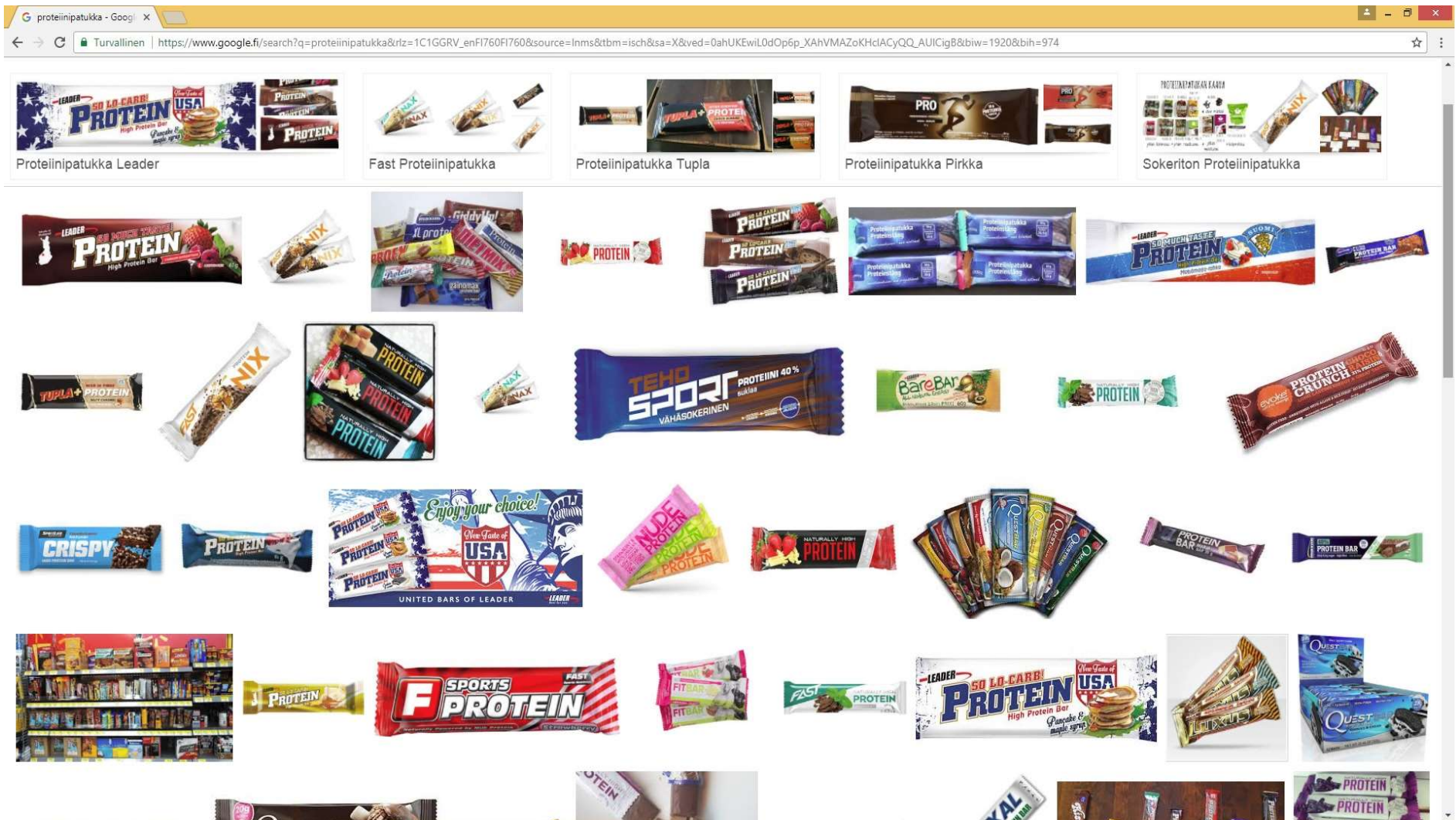
Näin tutkittiin

- Internet-tutkimus
- Vastausaika 29.9.-31.10.2017
- Testing Labin testaajatietokannan jäsenet saivat kutsun tutkimukseen sähköpostilla
- Proteiiniapatukkatutkimuksessa mukana olevilla yrityksillä oli mahdollisuus jakaa tutkimuslinkkiä
- Keskustelupalstat, Facebook
- 712 vastaajaa

Suuri proteiinipatukkatutkimus

- Käyttäjätutkimus
 - Ei markkinatutkimus
- Käyttäytymiseen liittyvät tekijät
 - Käyttämättömyydestä ja käytöstä
- Herättää keskustelua proteiinipatukoiden käytöstä ja käyttämättömyydestä
- Kurkistaa tulevaisuuden suuntauksiin

Google.fi - proteiinipatukka

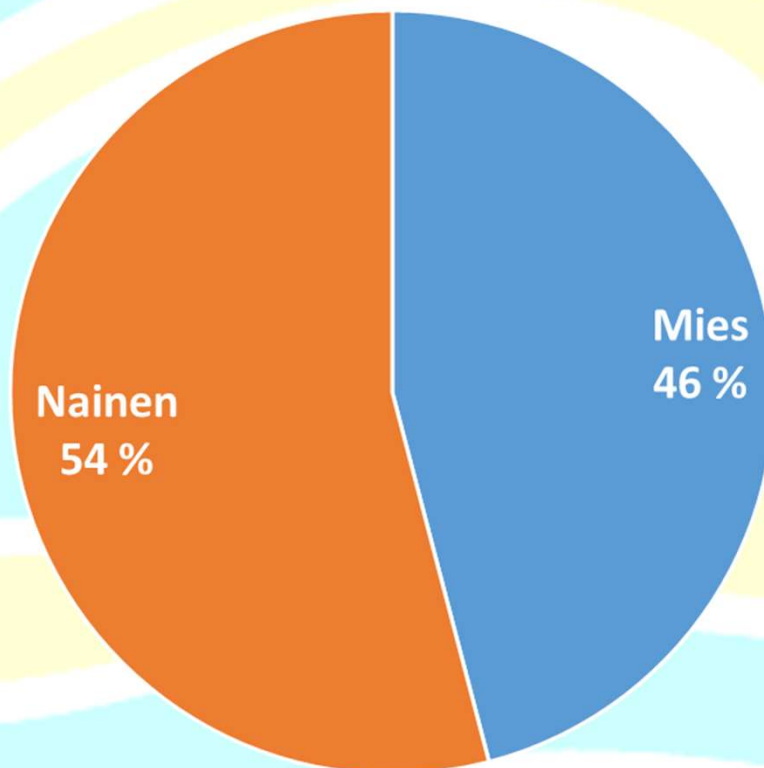




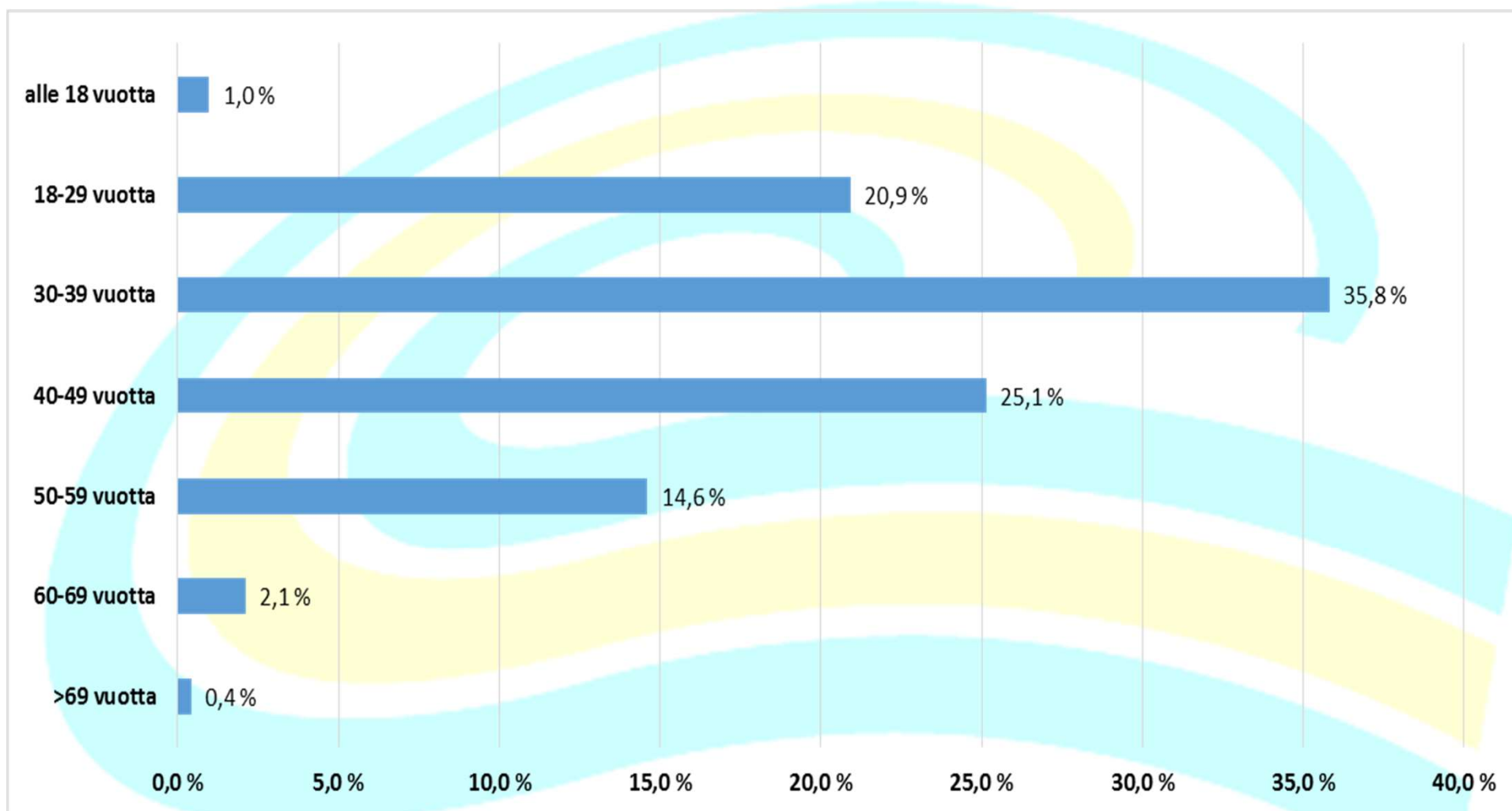
Suuri proteiiniapatukkatutkimus

Sukupuolijakauma

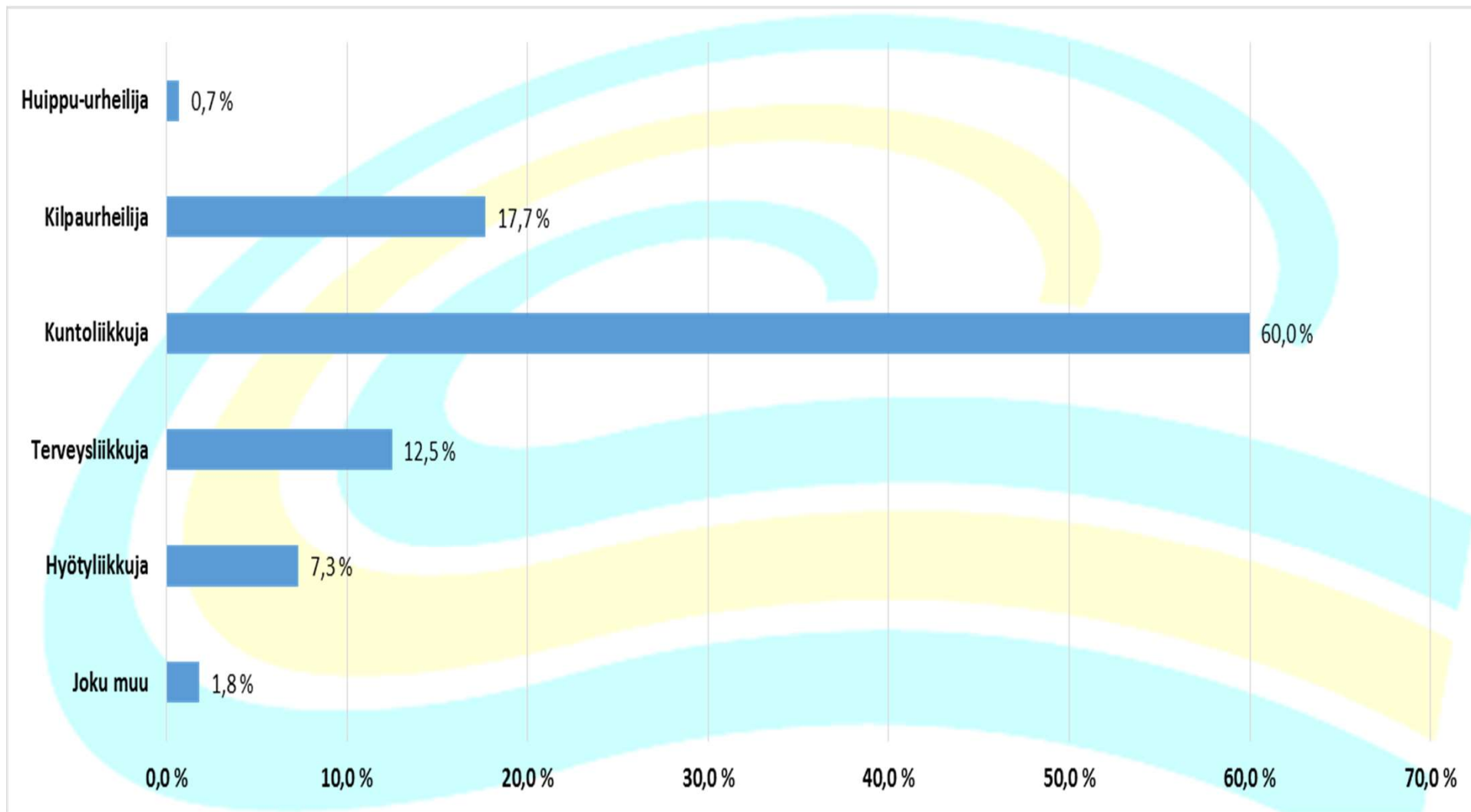
- 712 vastaajaa



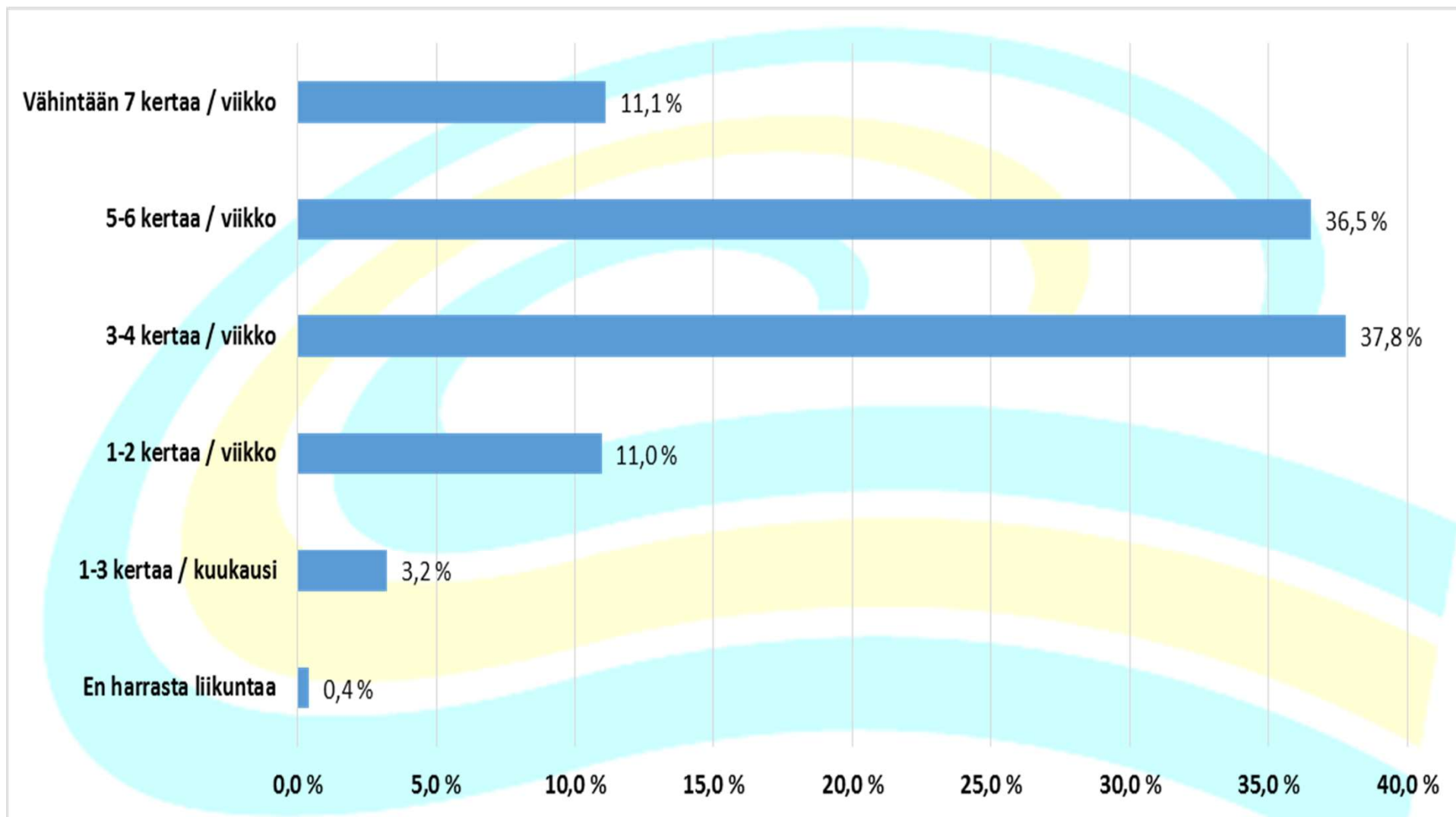
Ikä



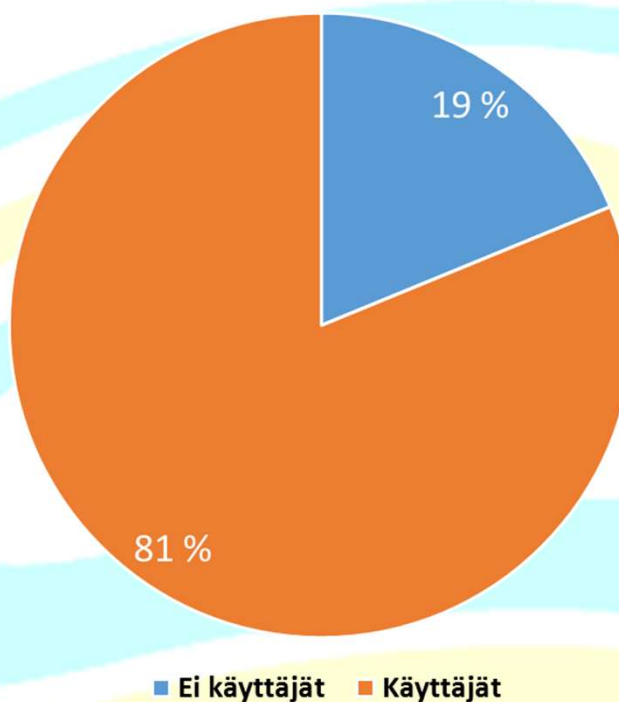
Liikuntatottumus



Liikuntamäärä

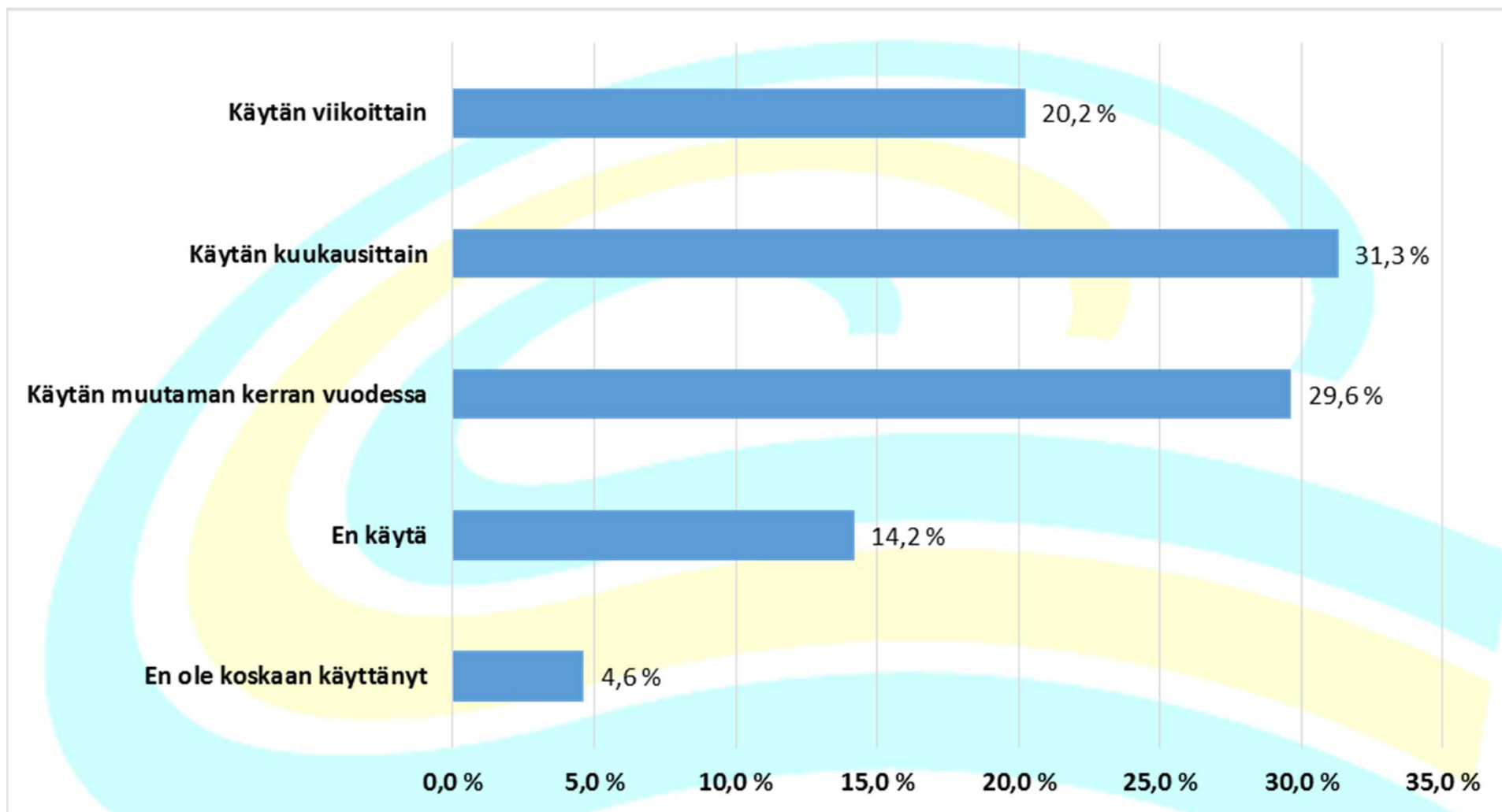


Proteiinipatukoiden käyttö



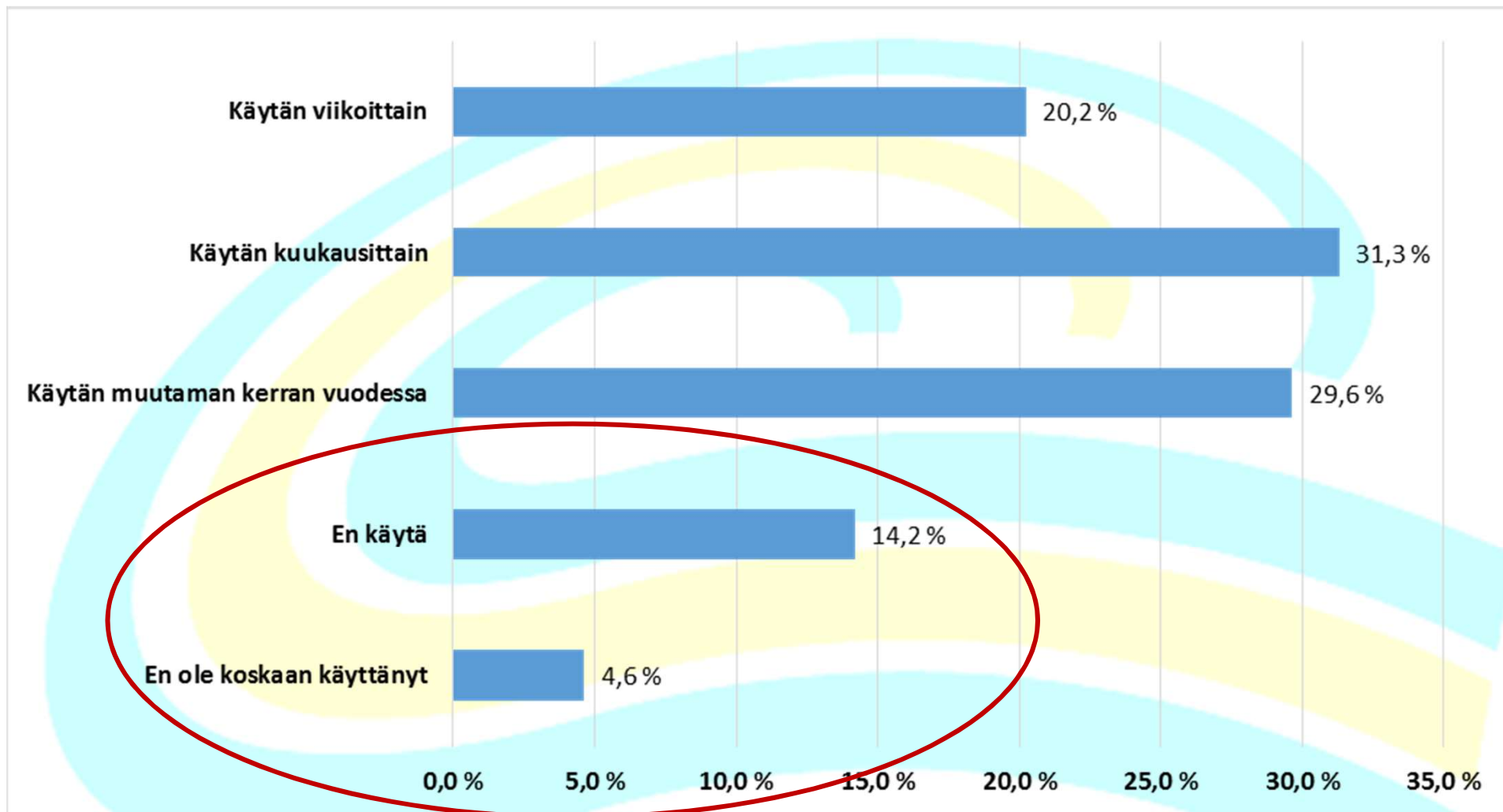
- 81 % tutkimuksen vastaajista käyttää proteiinipatukoita

Proteiinipatukoiden käyttötiheys



Tutkimus selvitti syyt miksi proteiinipatukoita ei käytetä

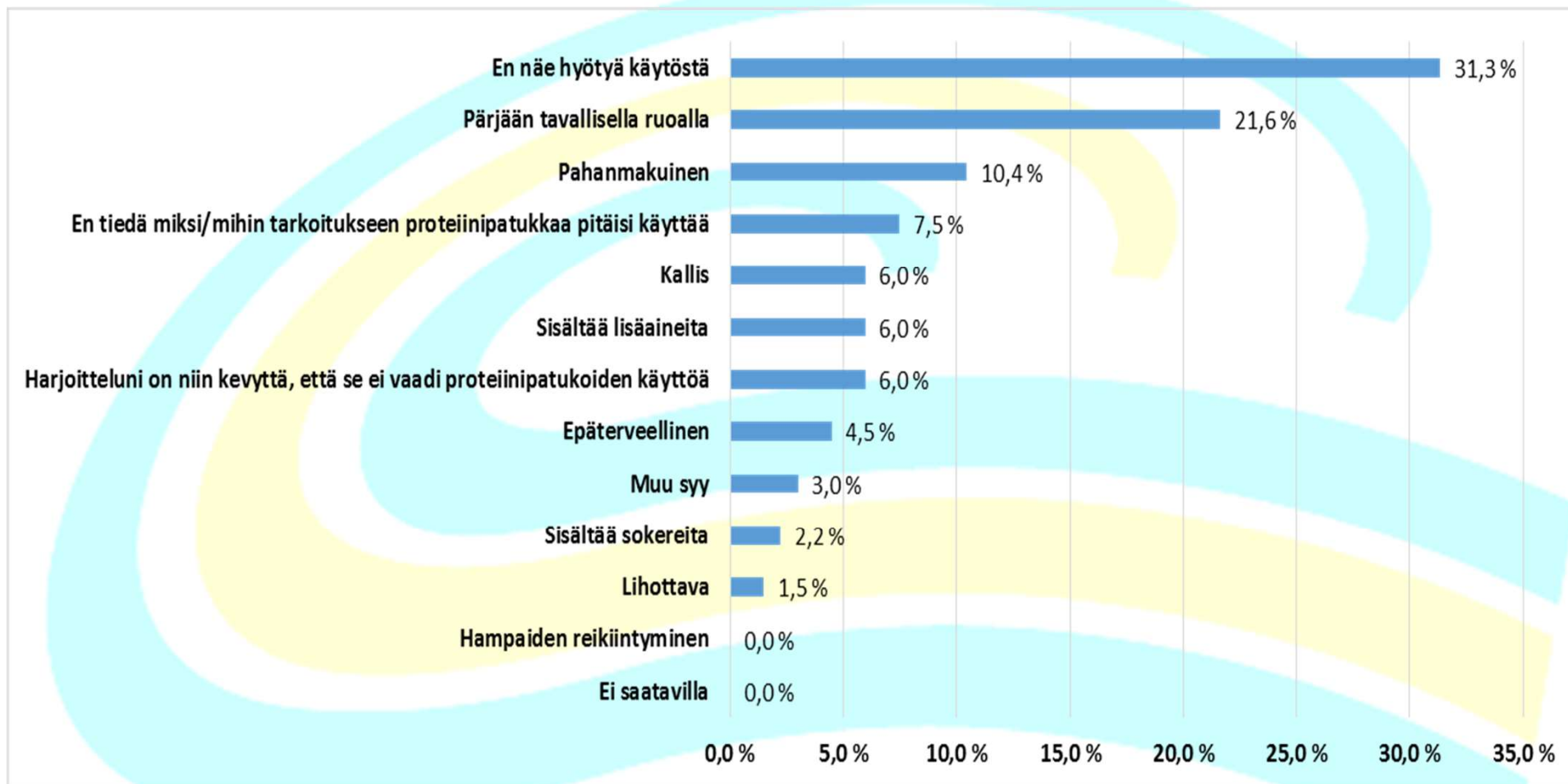
Keitä ovat ei käyttäjät?



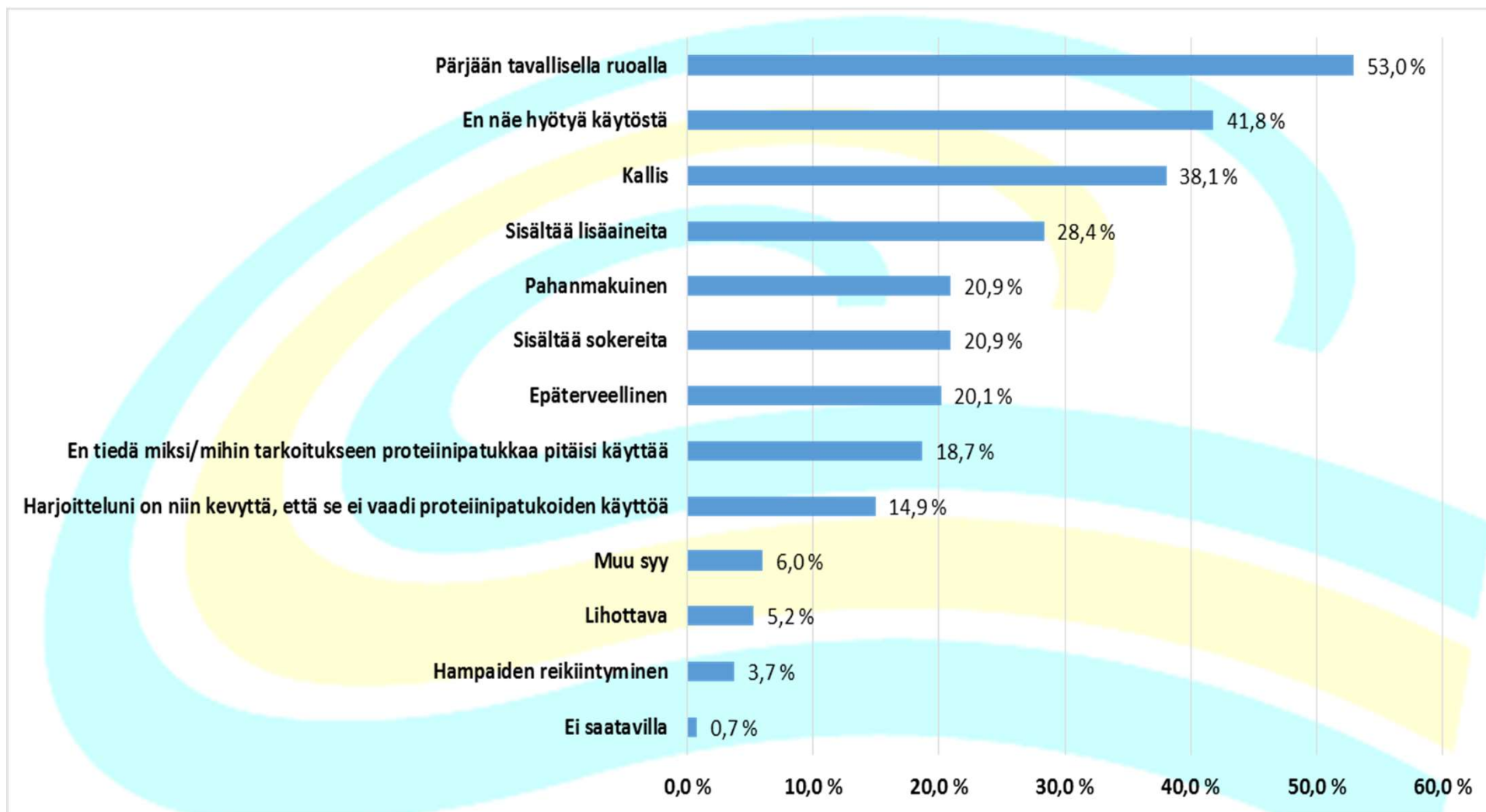
Vastaajien liikkujaprofiili, jotka eivät käytä proteiinipatukoita

- Vastaajista 18,8 % (134 vastaajaa) ei käytä tai ei ole koskaan käyttänyt proteiinipatukoita
- 50,7 % naisia ja 49,3 % miehiä
- Liikuntatottumus
 - 56 % kuntoliikkuja
 - 16,4 % terveysliikkuja
 - 16,4 % hyötyliikkuja
 - 8,2 % kilpaurheilijoita
- Liikuntamäärä
 - 37,3 % 3-4 krt/vko
 - 32,8 % 5-6 krt/vko
 - 7,5 % vähintään 7 krt/vko liikkuvia

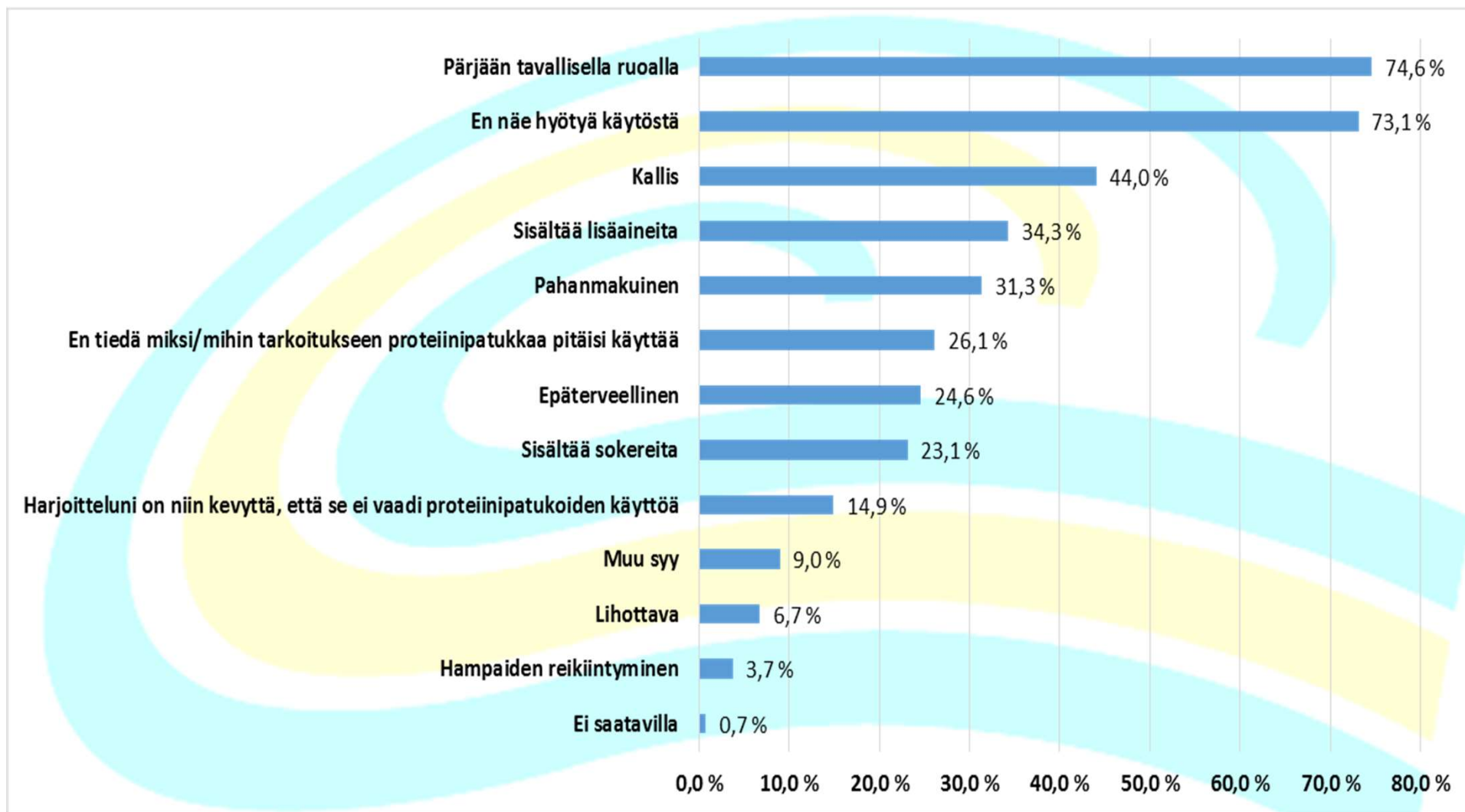
Miksi proteiinipatukoita ei käytetä, ensisijainen syy



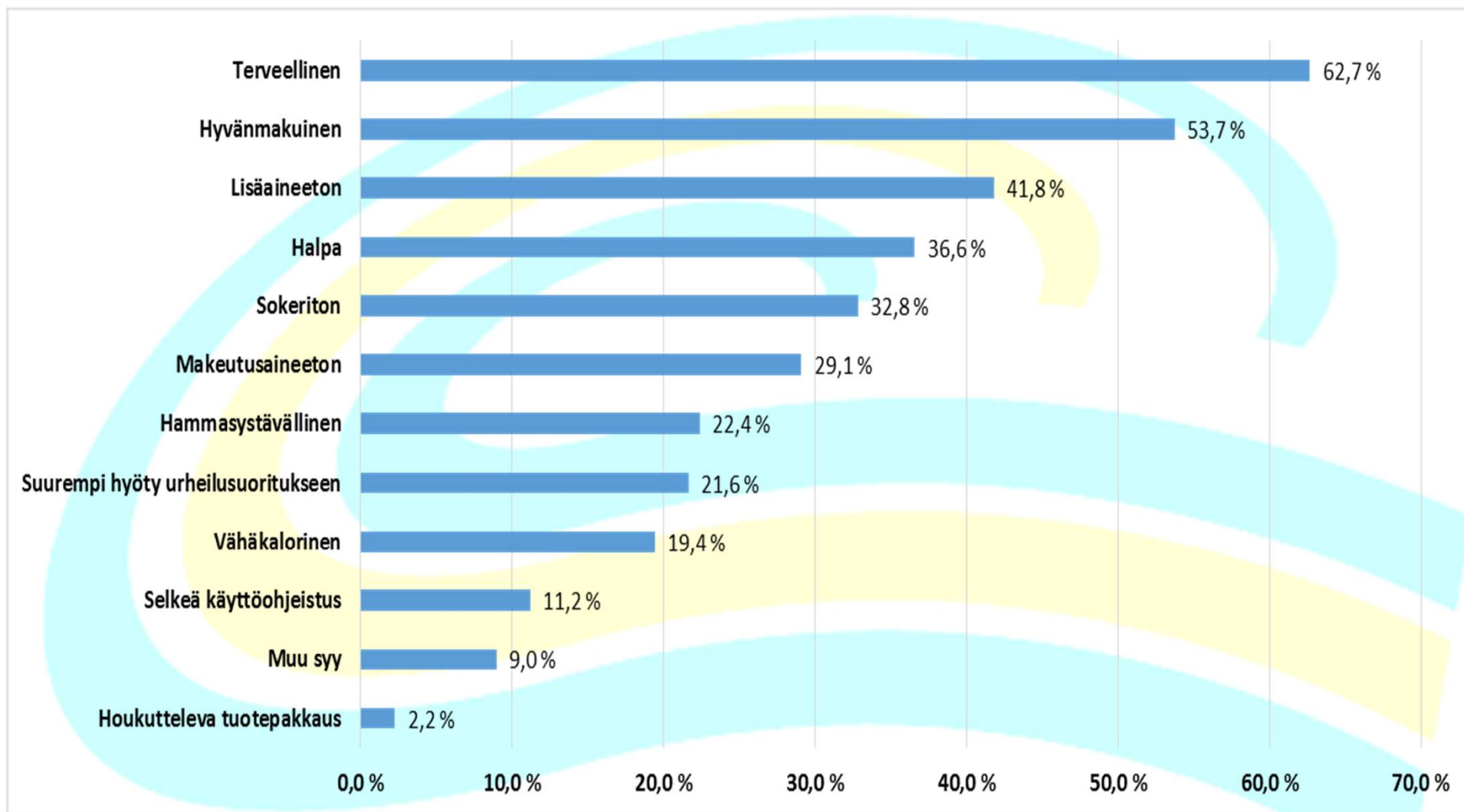
Miksi proteiinipatukoita ei käytetä, muut syyt



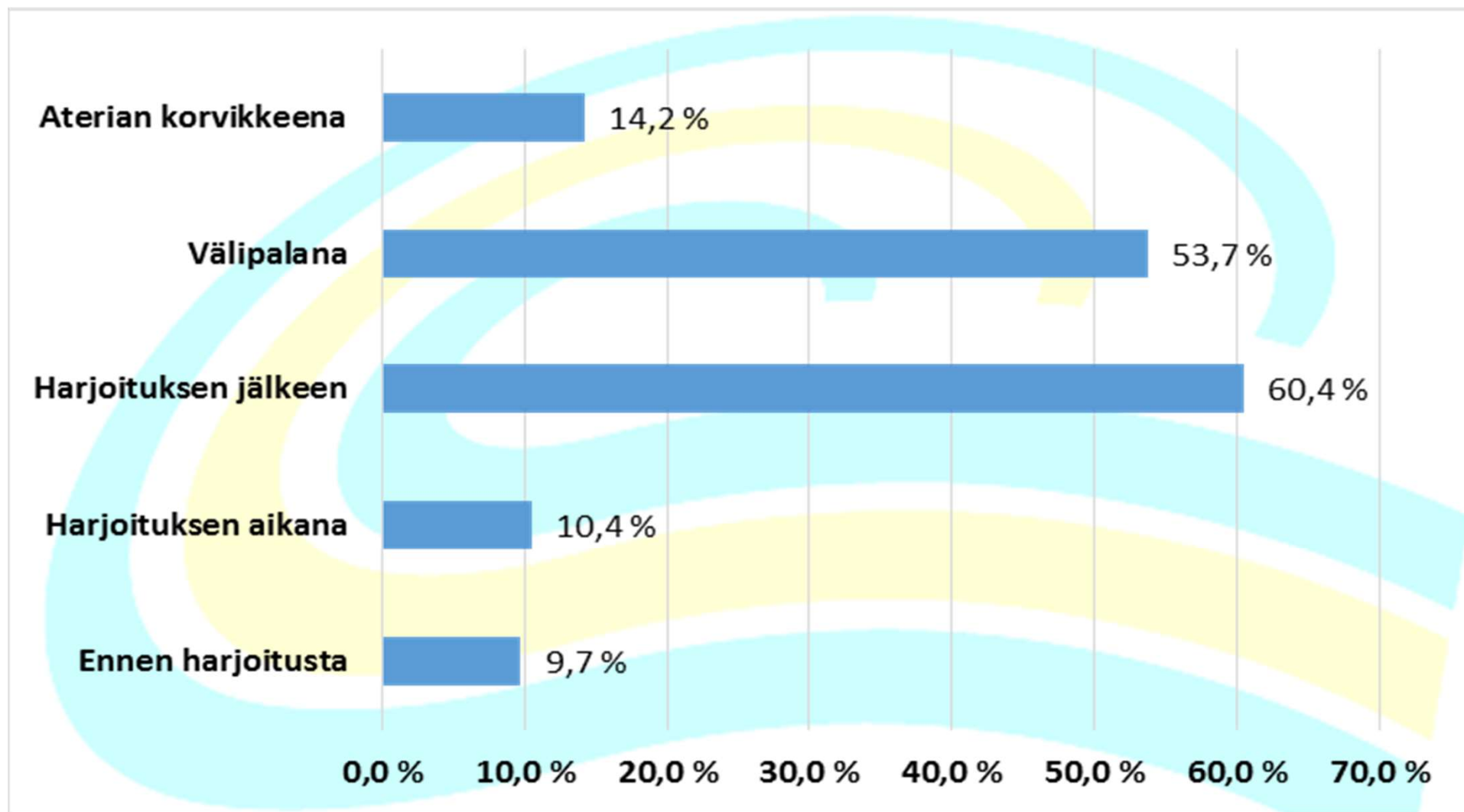
Miksi proteiinipatukoita ei käytetä, kaikki syyt (yhteensä)



Millaista proteiiniapatukan tulisi olla, jotta käyttäisit sitä?



Jos käyttäisit proteiinipatukoita, niin milloin käyttäisit niitä?



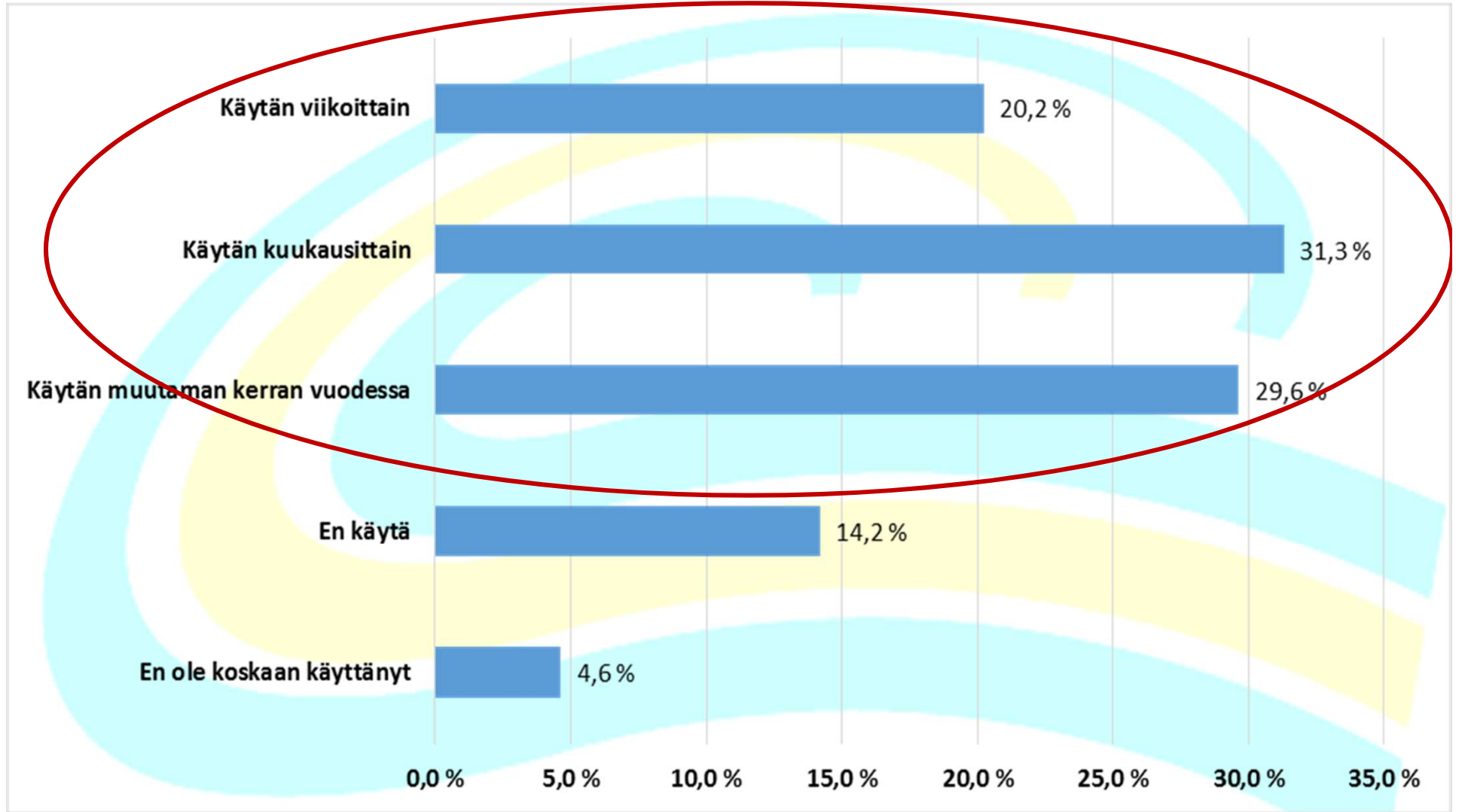
Miksi proteiinipatukoita ei käytetä?

- Tärkeimmät syyt proteiinipatukoiden käyttämättömyyteen
 - Proteiinipatukoiden käytöstä ei koeta saavan hyötyä
 - Liikkujat kokevat pärjäävänsä hyvin tavallisella ruualla
- Proteiinipatukan tulisi olla terveellinen, lisäaineeton, paremman makuinen ja riittävän edullinen, jotta patukoita aloitettaisiin käyttämään
 - Lähes kolmasosa vastaajista toivoisi patukoiden olevan sokerittomia ja makeutusaineettomia, jotta he aloittaisivat käyttämään niitä
- Patukoita käytettäisiin ensisijaisesti harjoittelun jälkeen ja välipalana



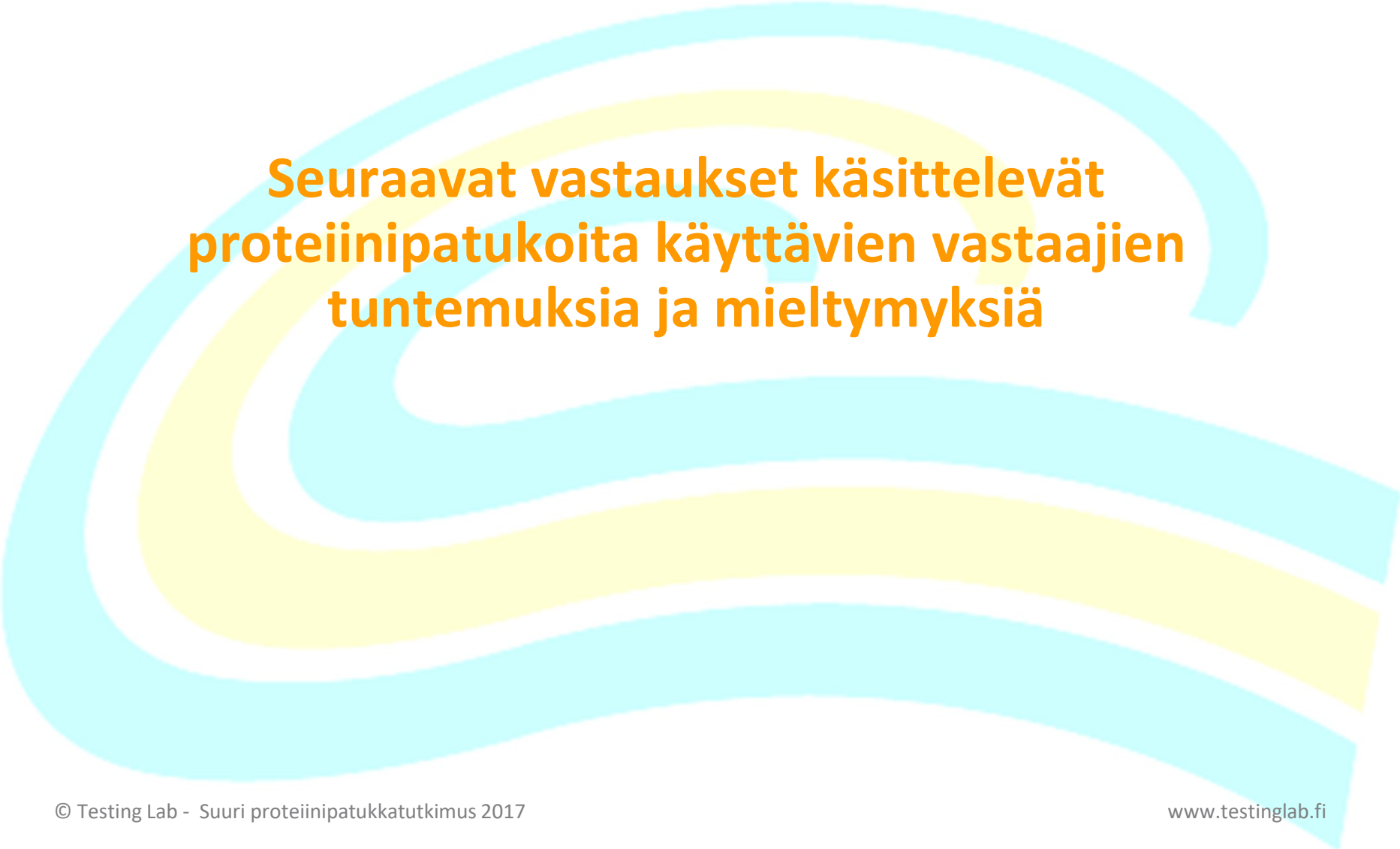
Miten, mitä ja miksi proteiinipatukoita käytetään?

Keitä ovat proteiinipatukoiden käyttäjät?



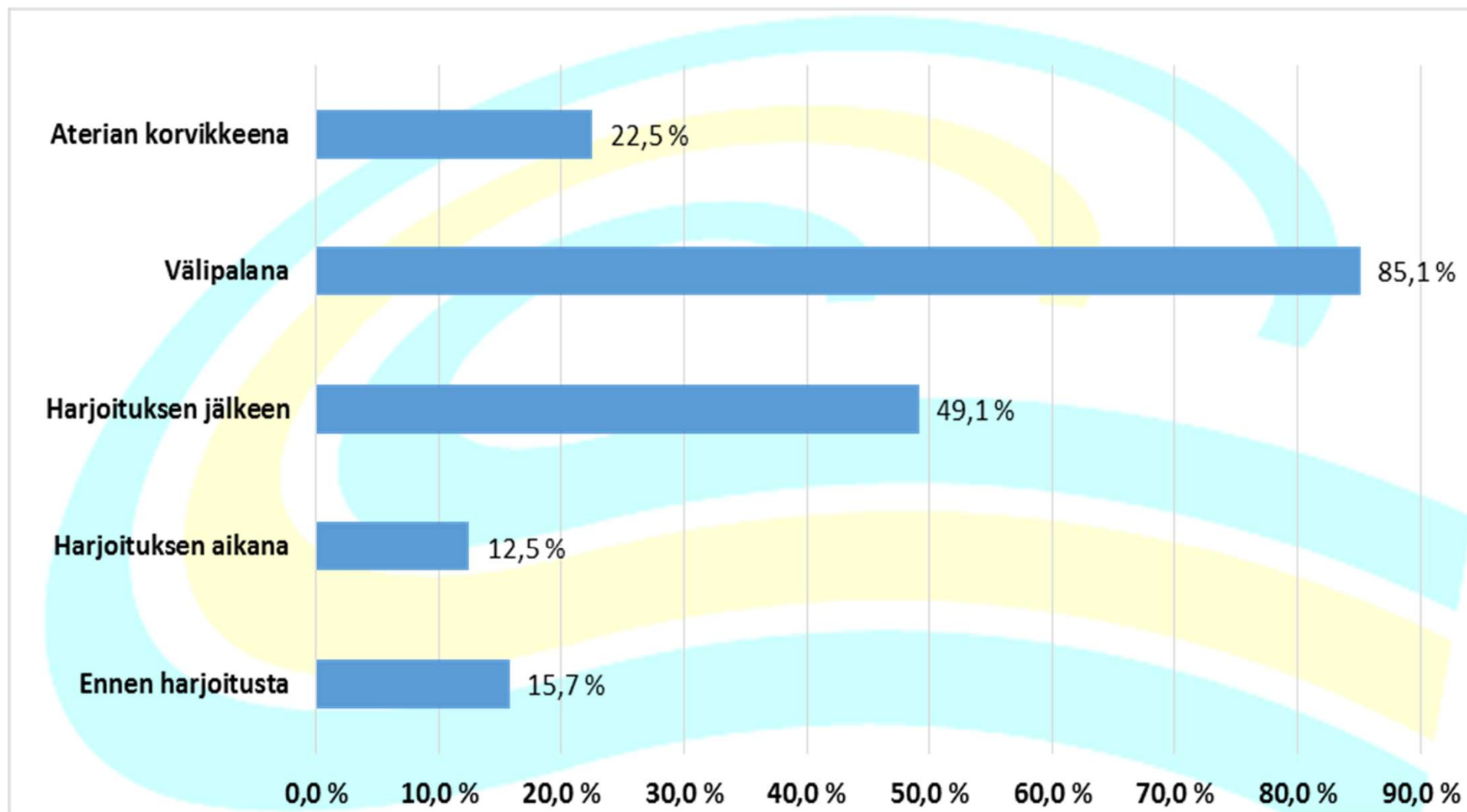
Millaisia ovat liikkujat, jotka käyttävät proteiinipatukoita?

- Vastaajista 81,2 % (578 vastaajaa) käyttää proteiinipatukoita
- 54,8 % naisia ja 45,2 % miehiä
- Ikäjakama
 - 36,2 % 30-39v
 - 24,7 % 40-49v
 - 22 % 18-29v
 - 14,2 % 50-59v
- Liikuntatottumus
 - 60,9 % kuntoliikkujia
 - 19,9 % kilpa-urheilijoita
- Liikuntamäärä
 - 37,4 % 5-6 krt/vko
 - 37,9 % 3-4 krt/vko
 - 11,9 % 7 krt/vko liikkuvia

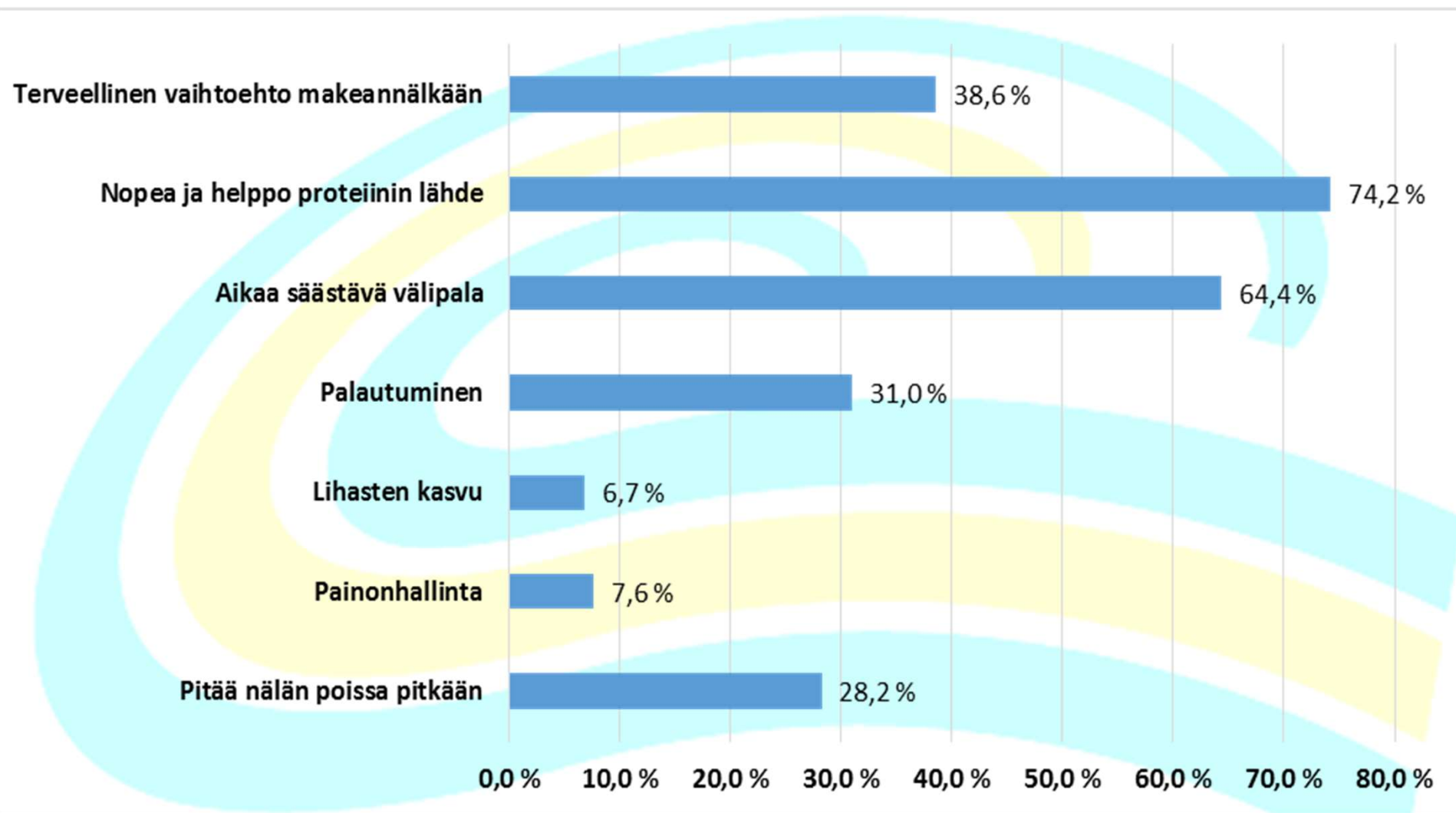


**Seuraavat vastaukset käsittelevät
proteiinipatukoita käyttävien vastaajien
tuntemuksia ja mieltymyksiä**

Mihin tarkoitukseen vastaajat käyttävät proteiinipatukoita?



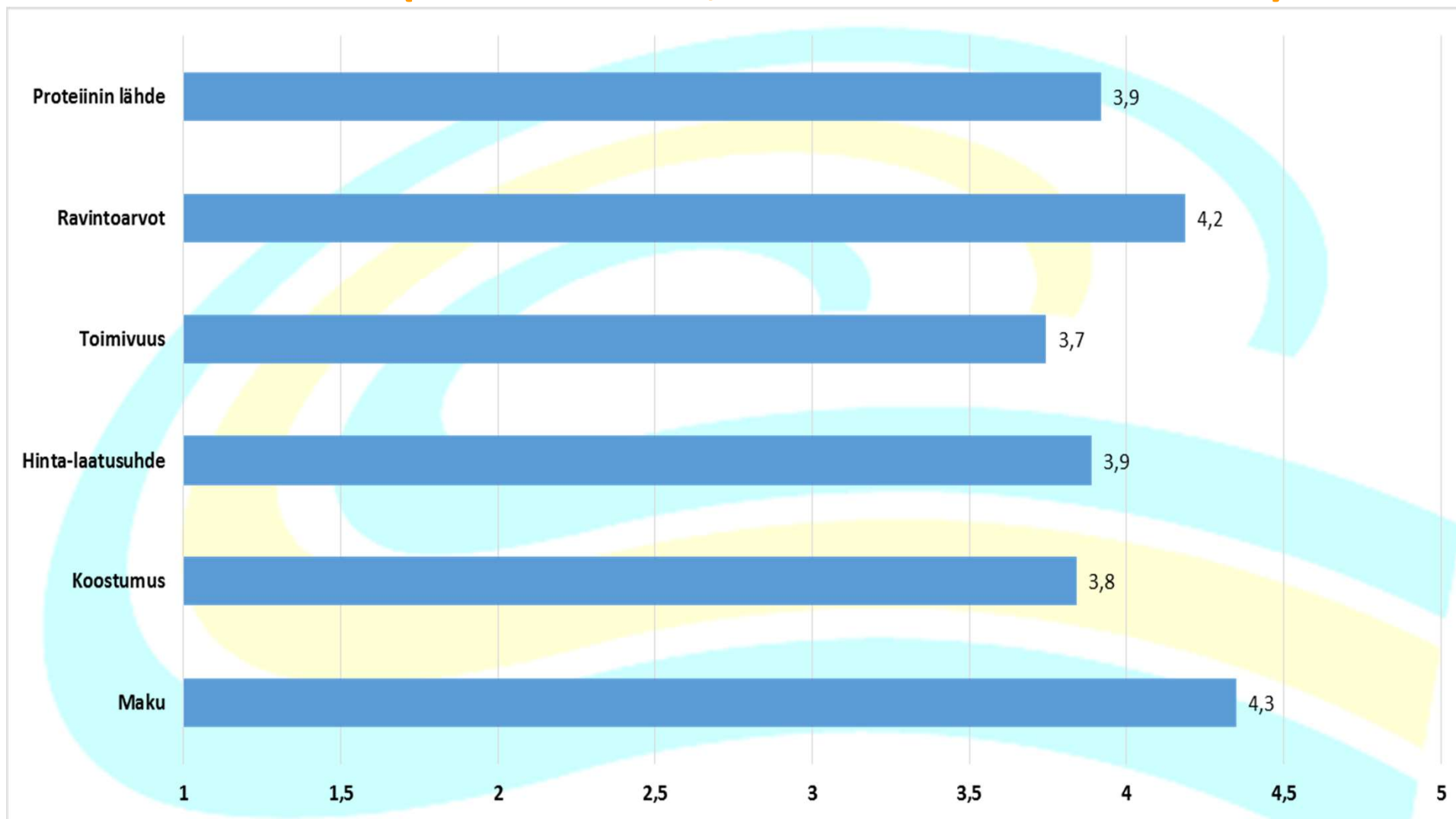
Mitkä asiat koetaan proteiinipatukoiden käytön suurimmiksi hyödyiksi?



Proteiinipatukoiden käyttötarkoitus

- Proteiinipatukoiden suurin käyttötarkoitus on välipala ja peräti 85,1 % vastaajista käyttää proteiinipatukoita välipalana
 - Aterian korvikkeenakin patukoita käyttää 22,5 % vastaajista
 - Urheilusuorituksesta palautumiseen proteiinipatukoita käyttää puolet vastaajista
- Välipalakäytössä korostuvat proteiinipatukan suurimmat hyödyt
 - Nopea ja helppo proteiininlähde (74,2 %)
 - Aikaa säästävä välipala (64,4 %)
 - Terveellinen vaihtoehto makeannälkään (38,6 %)

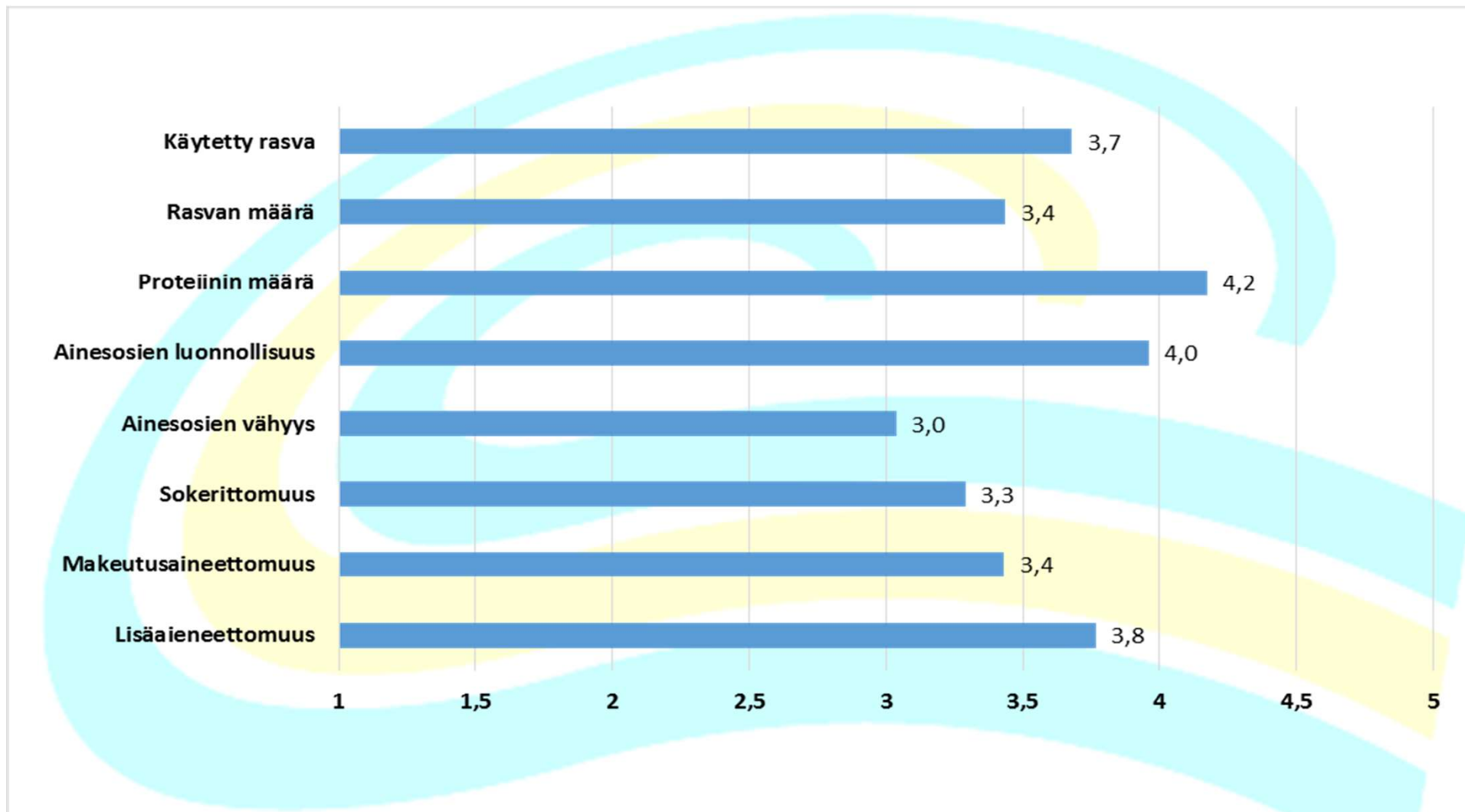
Mikä proteiiniapatukoissa on tärkeintä? (Asteikko 1-5, 5 = tärkein ominaisuus)



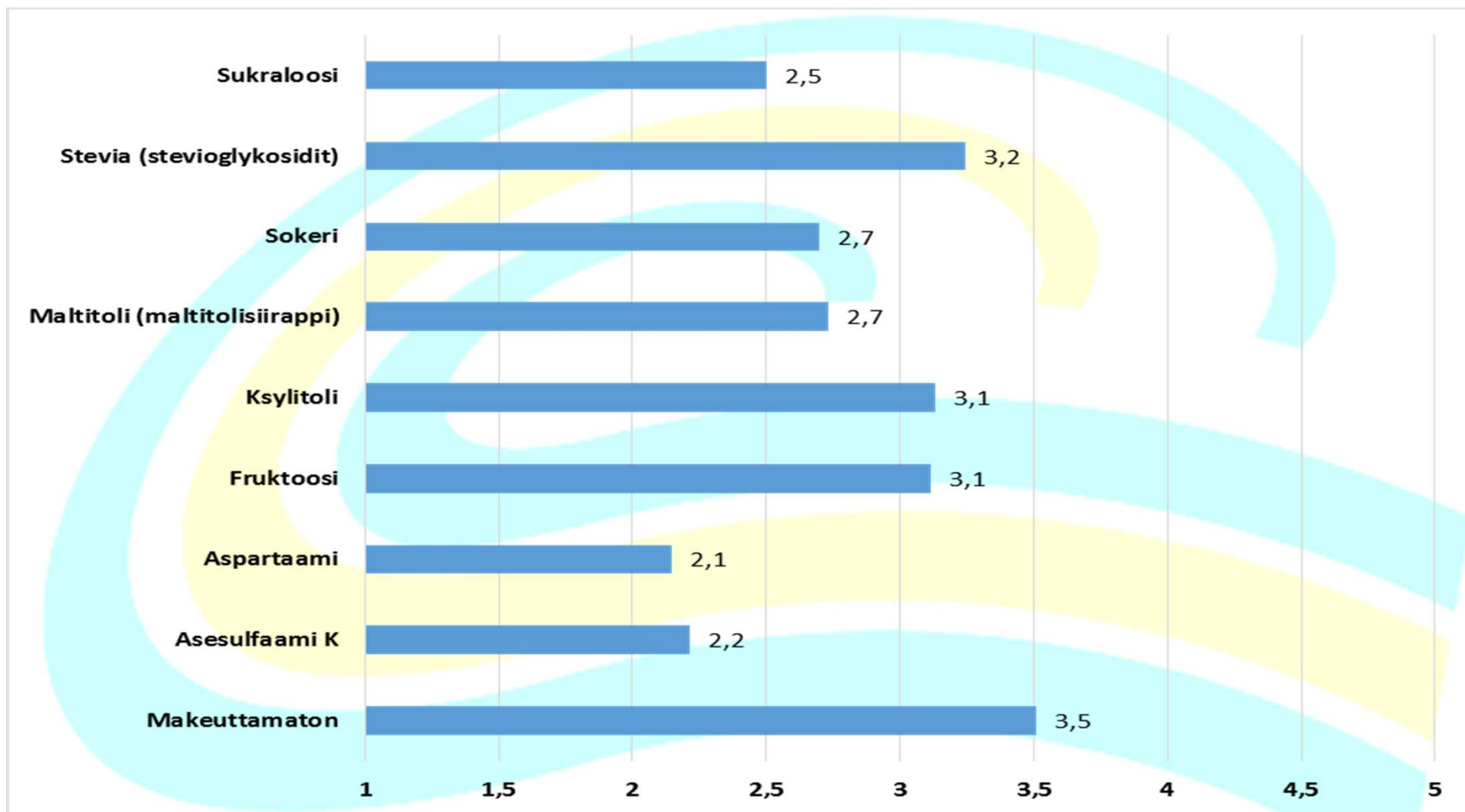
Proteiinipatukan valintaperusteet

- Proteiinipatukoissa tärkeintä on hyvä maku
- Toinen lähes yhtä tärkeä ominaisuus on ravintoarvo ja seuraavaksi tärkein ominaisuus on proteiinin lähde
- Käyttäjät kokevatkin proteiinipatukoiden ravinteikkuuden ja laadukkuuden maun ohella tärkeimpänä valintaperusteena

Proteiinipatukoiden ravintoaineiden tärkeys (Asteikko 1-5, 5 = tärkein ominaisuus)



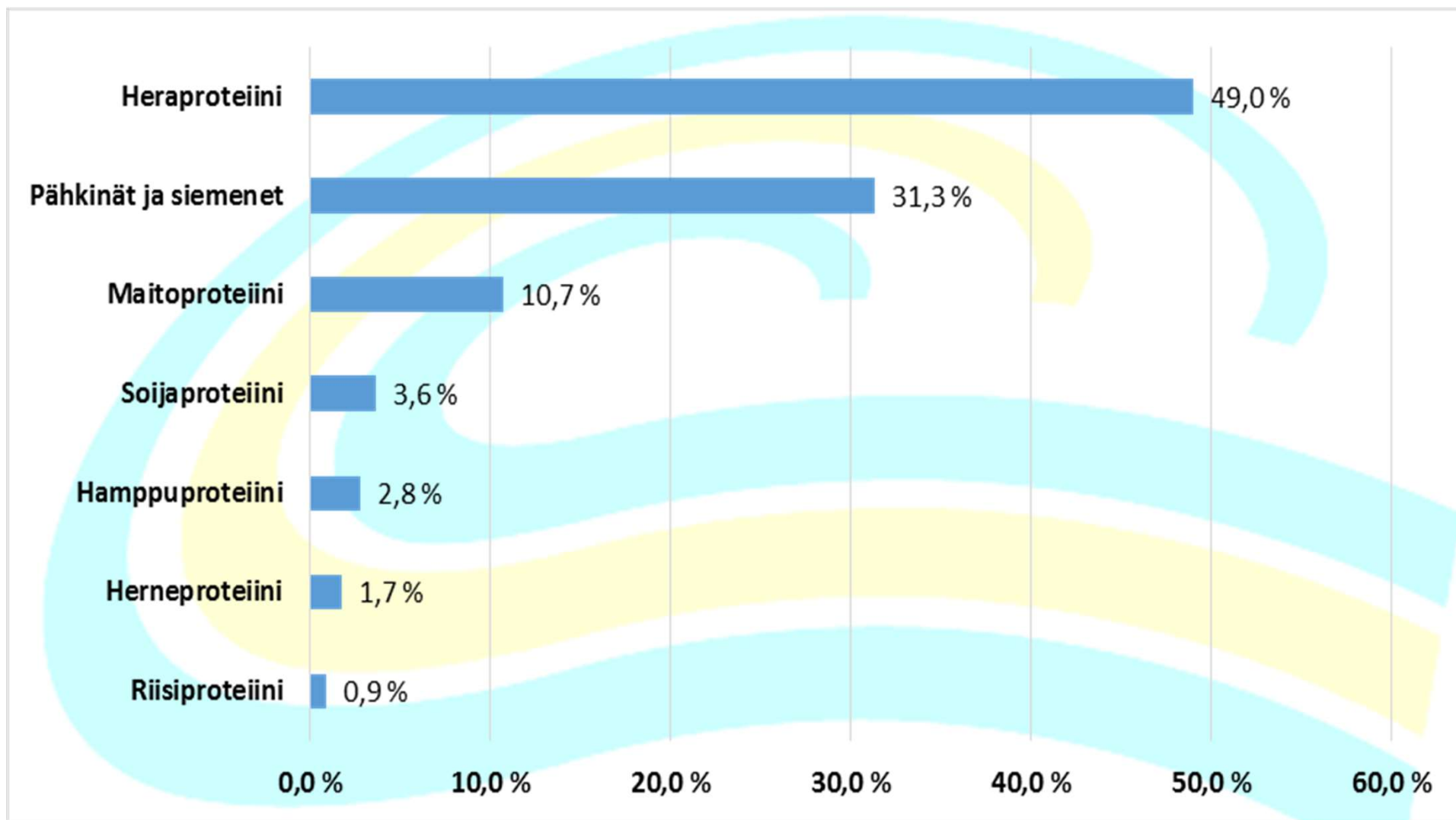
Proteiinipatukoiden parhaat makeuttajat (Asteikko 1-5, 5 = paras)



Proteiinipatukoiden makeutus

- Proteiinipatukoiden ravintosisällön terveellisyyden tärkeyttä kuvaa hyvin se, että proteiinipatukoiden tulisi olla makeuttamattomia tai makeutettu ainoastaan luonnollisilla makeuttajilla
 - Esimerkkeinä hedelmät ja marjat
- Makeutusaineista ja makeuttajista ylipäänsä stevia (stevioglykosidit) koetaan parhaaksi vaihtoehdoksi
- Makeutusaineiden käytön suurimmat ongelmat ovat
 - Esanssinen ja keinotekoinen maku
 - Makeutusaineiden epäterveellisyys

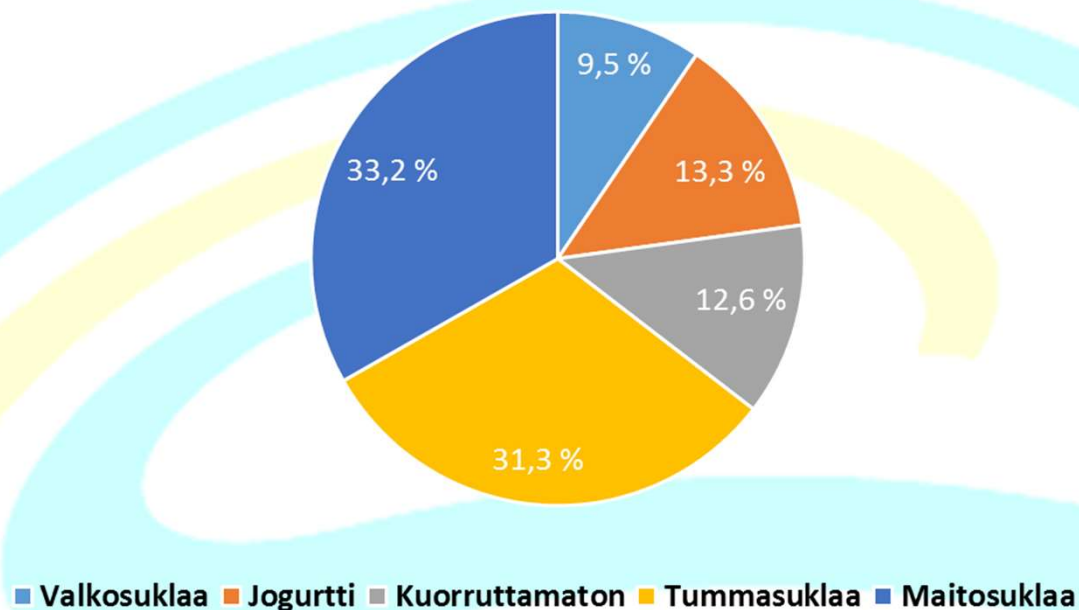
Patukoiden parhaat proteiininlähteet



Paras proteiininlähde

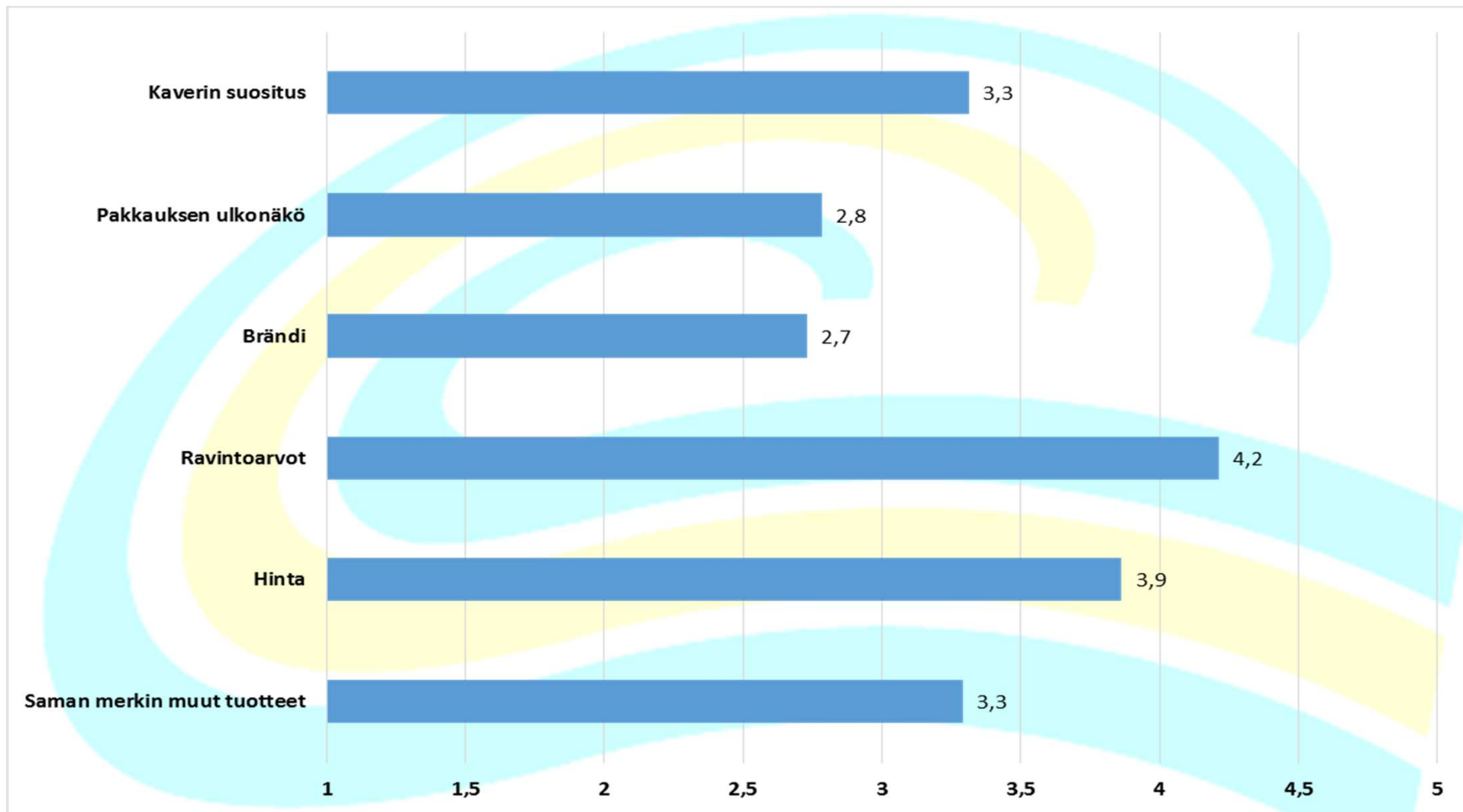
- 49 % vastaajista kokee heraproteiinin parhaaksi proteiininlähteeksi
- 31,3 % vastaajista mieltää pähkinät ja siemenet parhaaksi proteiininlähteeksi paljolti luonnollisuuden ja laadukkuuden ansiosta
 - Tulevaisuudessa proteiinipatukoihin toivotaankin enemmän pähkinöitä ja siemeniä proteiininlähteeksi
- Suomessa myydyissä patukoissa yksi yleisimmin käytetyistä proteiininlähteistä on soijaproteiini ja vastaajista vain 3,6 % mielsi sen parhaaksi proteiininlähteeksi

Proteiinipatukan paras kuorrutus



- Proteiinipatukoihin halutaan kuorrutus
- Maitosuklaa ja tummasuklaa ovat parhaat vaihtoehdot

Mikä vaikuttaa eniten uuden proteiinipatukkatuotteen ostopäätökseen?



Mikä vaikuttaa eniten uuden proteiiniapatukkatuotteen ostopäätökseen? (2)

- Ravintoarvot vaikuttavat eniten uuden proteiiniapatukan ostopäätökseen
- Myös edullinen hinta helpottaa uuden tuotteen kokeilua

Millainen tulevaisuuden proteiinipatukan tulisi olla?

- Hyvänmakuinen
- Parempi koostumus kuin nykyisissä patukoissa
 - Jauhoisuudesta, kuivuudesta ja sitkeydestä halutaan eroon
 - Kilpaurheilijoilla on vaikeuksia saada syötyä patukoita urheilusuorituksen aikana
- Terveelliset ja ravinteikkaat patukat
 - Mahdollisimman paljon proteiinia
 - Proteiinin hyvä laatu
 - Luonnolliset aineet
 - Lisäaineeton
 - Ei lisättyä sokeria
 - Vähän rasvaa
- Patukka, joka pysyy kasassa, säilyttää muotonsa eikä sula laukussa
- Selkeä merkintä pakkaukseen koskien patukan käyttötarkoitusta



Proteiinipatukoiden arviointi

Tutkimuksessa mukana olleet proteiinipatukkamerkit

■ Tutkimuksessa oli mukana 29 proteiinipatukkamerkkiä

- Alfa & Delight
- Clif
- Cocovi
- Dexal
- Evoke
- FAST
- FitFarm
- Gainomax
- Leader
- Mars
- Maxim
- Myprotein
- nakd & TREK
- Nutrend
- Pirkka
- PowerBar
- Puls Nutrition
- QNT
- Quest Nutrition
- Rainbow
- Raw Bite
- SportLife Nutrition
- Sportyfeel
- Squeezy
- Star Nutrition
- SWEBAR
- Teho Sport
- Tupla+ Protein
- Weider



Vastaajien kokeilemat proteiinipatukkamerkit

Merkki	% vastaajista	Merkki	% vastaajista
Leader	84,4 %	Quest Nutrition	37,4 %
Fast	78,8 %	Star Nutrition	37,0 %
Sportyfeel	70,2 %	Clif	35,8 %
Gainomax	69,9 %	SportLife Nutrition	35,5 %
Dexal	64,9 %	Squeezy	33,9 %
Teho Sport	57,1 %	SWEBAR	32,7 %
Tupla+ protein	55,4 %	Evoke	32,5 %
FitFarm	55,0 %	Alfa & Delight	32,4 %
Maxim	53,5 %	Puls Nutrition	30,8 %
PowerBar	51,7 %	Nakd & TREK	30,4 %
Cocovi	51,0 %	Myprotein	29,8 %
Pirkka	49,5 %	Weider	27,0 %
Mars	46,2 %	QNT	24,9 %
Rainbow	44,3 %	Nutrend	24,4 %
Raw Bite	43,1 %		

Vastaajien kokeilemat proteiinipatukkamerkit (2)

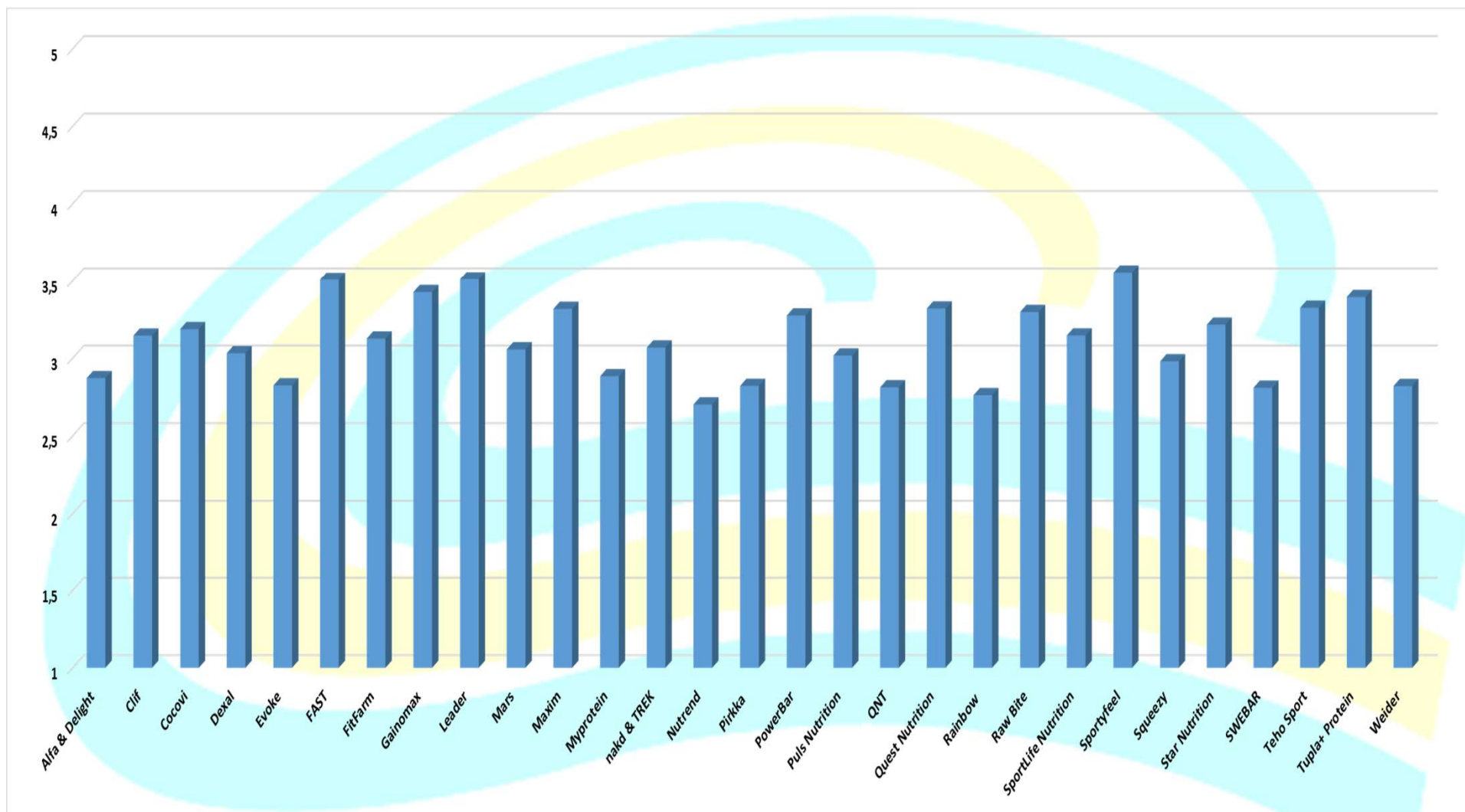
- Vastaajat ovat kokeilleet paljon eri proteiinipatukkamerkkejä
- Yli kolmasosa vastaajista on kokeillut yli kahta kolmasosaa tutkimuksen proteiinipatukkamerkeistä
- Neljäsosa vastaajista on kokeillut kaikkia proteiinipatukkatutkimuksessa mukana olevia merkkejä
- Leaderin, Fastin, Sportyfeelin, Gainomaxin ja Dexalin proteiinipatukoita on kokeillut yli kaksi kolmasosaa vastaajista

Testimenestyjät

- Proteiiniapatukkatutkimuksen kokonaisvoittajan selvittämiseksi vastaajat pisteyttivät kaikki kokeilemansa proteiiniapatukkamerkit
- Merkkejä arvioitiin kokonaisuudessaan, sisältäen alla olevat ominaisuudet
 - Maku
 - Koostumus
 - Ravintosisältö
 - Toimivuus
 - Jälkimaku
 - Väri
 - Tuotepakkauksen toimivuus

Testimenestyjät

Paras kokonaisarvosana (Asteikko 1-5, 5 = paras)



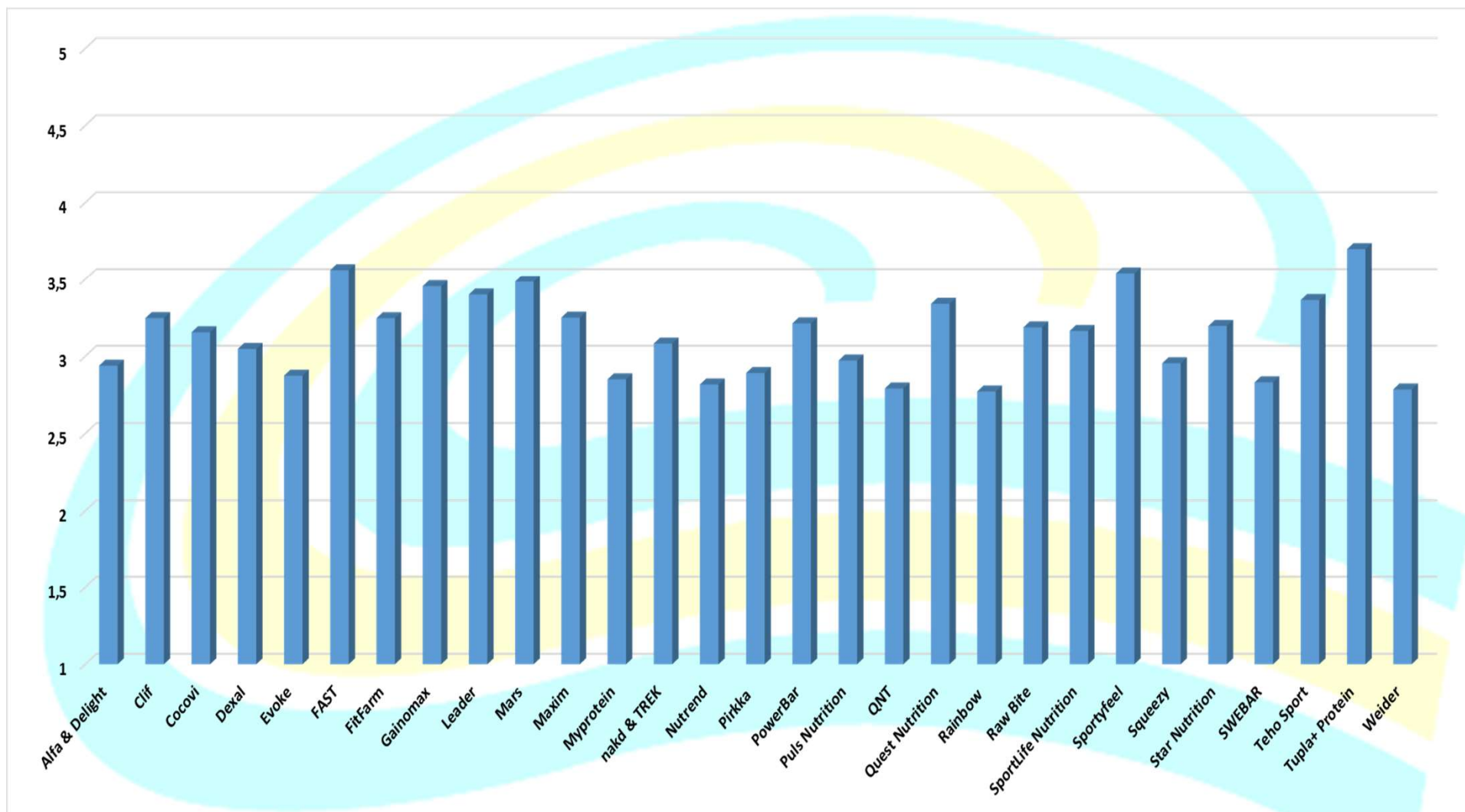
Testimenestyjät Kokonaisvoittaja



- | | |
|-------------------------|--------------------|
| 1. Sportyfeel | 16. nakd & TREK |
| 2. Leader | 17. Mars |
| 3. Fast | 18. Dexal |
| 4. Gainomax | 19. Puls Nutrition |
| 5. Tupla+ Protein | 20. Squeezy |
| 6. Teho Sport | 21. Myprotein |
| 7. Quest Nutrition | 22. Alfa & Delight |
| 8. Maxim | 23. Evoke |
| 9. Raw Bite | 24. Pirkka |
| 10. PowerBar | 25. Weider |
| 11. Star Nutrition | 26. QNT |
| 12. Cocovi | 27. SWEBAR |
| 13. SportLife Nutrition | 28. Rainbow |
| 14. Clif | 29. Nutrend |
| 15. FitFarm | |

Testimenestyjät

Paras maku (Asteikko 1-5, 5 = paras)





Testimenestyjät

Makuvoittaja

1. Tupla+ Protein
2. Fast
3. Sportyfeel
4. Mars
5. Gainomax
6. Leader
7. Teho Sport
8. Quest Nutrition
9. Maxim
10. Clif
11. FitFarm
12. PowerBar
13. Star Nutrition
14. Raw Bite
15. SportLife Nutrition
16. Cocovi
17. nakd & TREK
18. Dexal
19. Puls Nutrition
20. Squeezy
21. Alfa & Delight
22. Pirkka
23. Evoke
24. Myprotein
25. SWEBAR
26. Nutrend
27. QNT
28. Weider
29. Rainbow

Top 5 makumenestyjät vertailussa

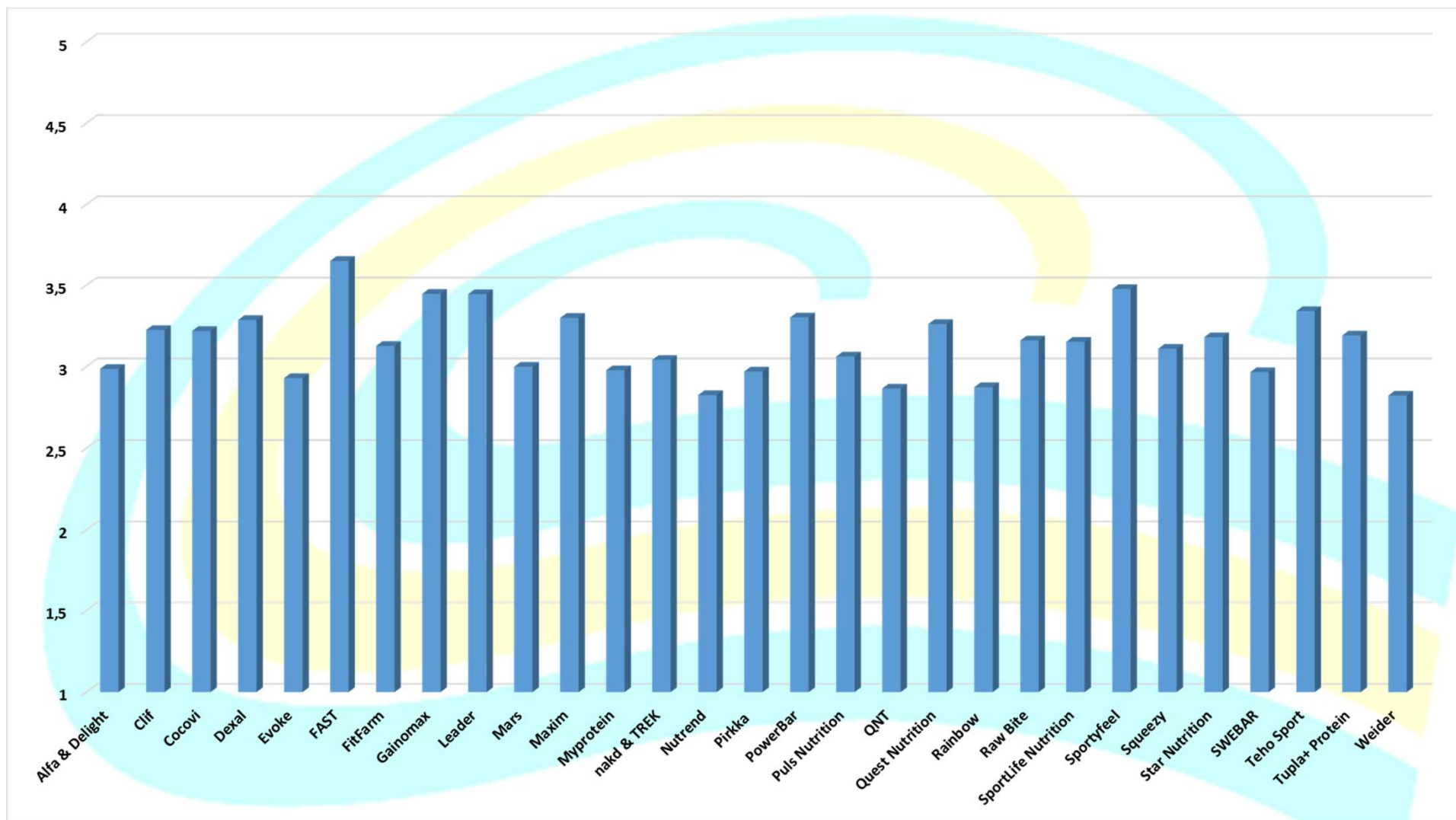
Merkki	Kcal / 100g	Sokereita / 100g	Makeuttajat
TUPLA+ (Protein Choco Almond)	434 kcal	27 g	sokeri, osittain invertoitu sokerisiirappi
Fast (Nix Crunchy Peanut)	426 kcal	23 g	sokeri, glukoosisiirappi, inverttisokerisiirappi
Sportyfeel (Crispy caramel)	352 kcal	1,8 g	maltitoli, sukraloosi
Mars Protein	400 kcal	23 g	sokeri, maltitoli, glukoosisiirappi, inverttisokerisiirappi
Gainomax (Raise The Bar Blueberry)	390 kcal	31g	sokeri, glukoosisiirappi

Top 5 makumenestyjät vertailussa (2)

- Top 5 makumenestyjät Sportyfeeliä lukuunottamatta sisältävät neljäsosan sokereita
- Sportyfeel on ainoa proteiinipatukkamerkki, jonka kaikki patukat ovat sokerittomia ja ne ovat makeutettu maltitolilla ja sukraloosilla
- Vähäkalorisia ja sokerittomia patukoita etsiville Sportyfeelin patukat ovat hyvä ja maistuva vaihtoehto
- Luonnollisen maukkaita proteiinipatukoita etsiville Cliff (makuvertailun sija 10) ja Raw Bite (makuvertailun sija 14) tarjoavat luonnollisesti makeutettuja patukoita

Testimenestyjät

Paras toimivuus (Asteikko 1-5, 5 = paras)



Testimenestyjät

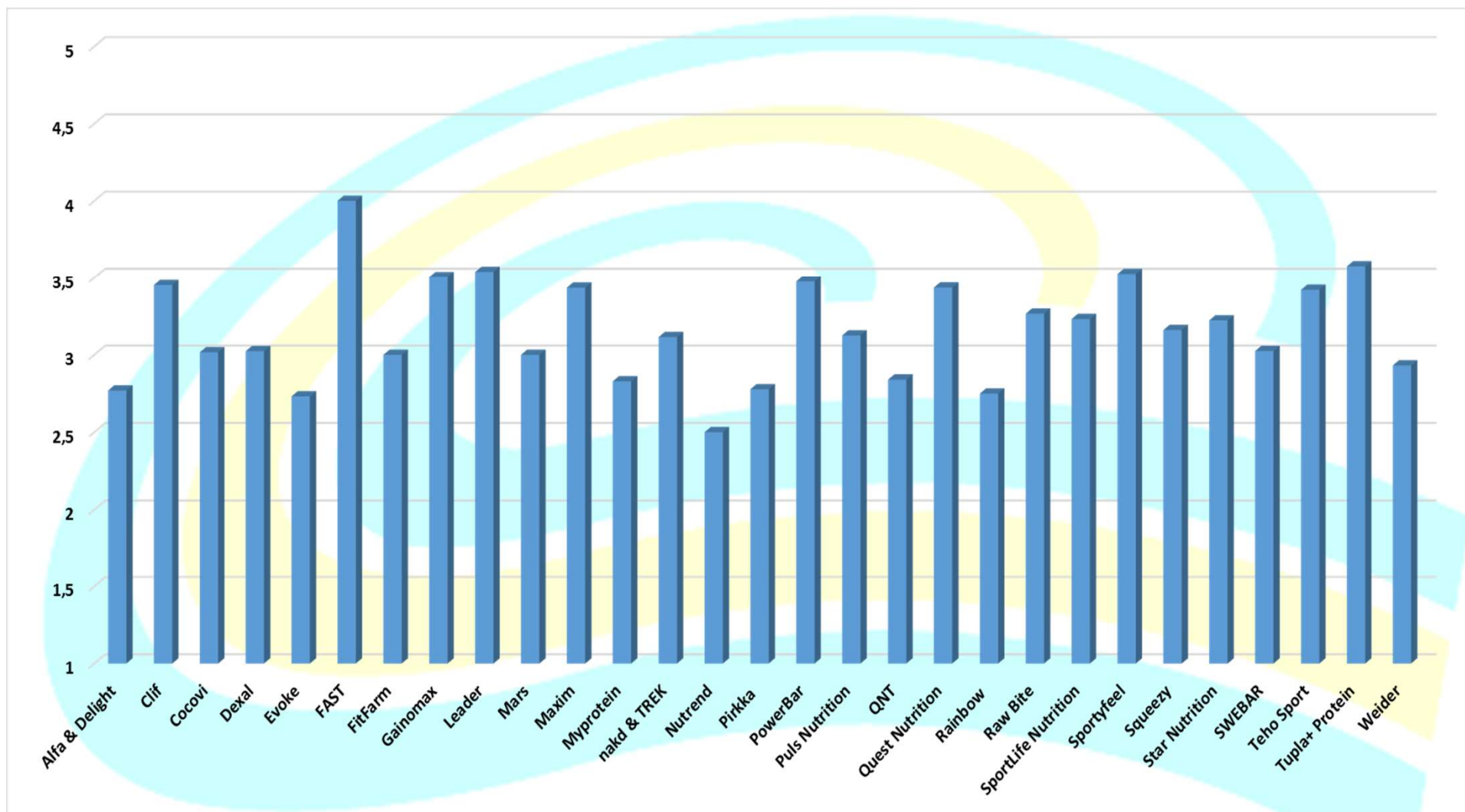
Paras toimivuus



1. Fast
2. Sportyfeel
3. Gainomax
4. Leader
5. Teho Sport
6. PowerBar
7. Maxim
8. Dexal
9. Quest Nutrition
10. Clif
11. Cocovi
12. Tupla+ Protein
13. Star Nutrition
14. Raw Bite
15. SportLife Nutrition
16. FitFarm
17. Squeezy
18. Puls Nutrition
19. nakd & TREK
20. Mars
21. Alfa & Delight
22. Myprotein
23. Pirkka
24. SWEBAR
25. Evoke
26. Rainbow
27. QNT
28. Nutrend
29. Weider

Testimenestyjät

Kilpaurheilijoiden valinta (Asteikko 1-5, 5 = paras)





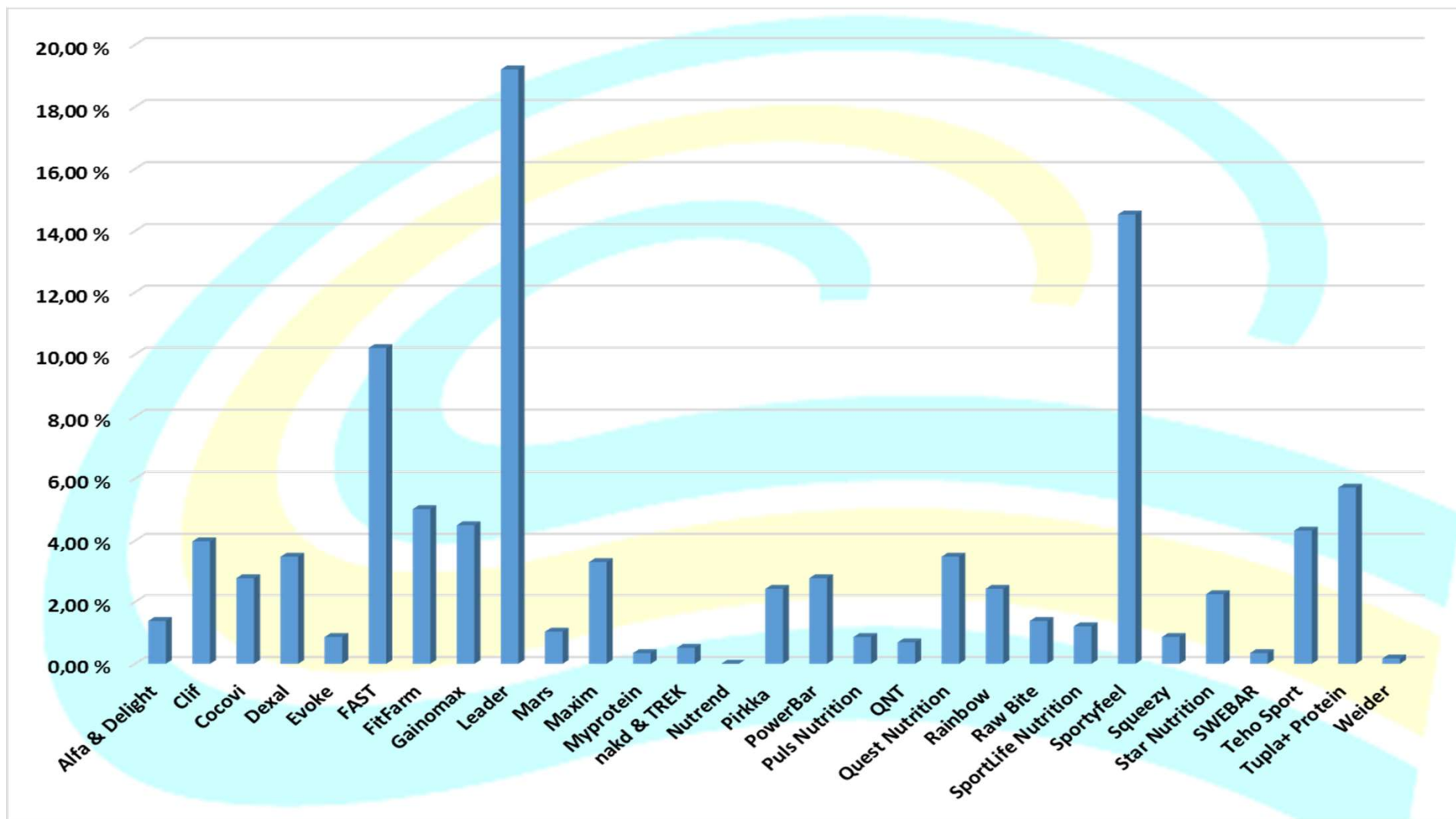
Testimenestyjät

Kilpaurheilijoiden valinta

1. Fast
2. Tupla+ Protein
3. Leader
4. Sportyfeel
5. Gainomax
6. PowerBar
7. Clif
8. Quest Nutrition
9. Maxim
10. Teho Sport
11. Raw Bite
12. SportLife Nutrition
13. Star Nutrition
14. Squeezy
15. Puls Nutrition
16. nakd & TREK
17. SWEBAR
18. Dexal
19. Cocovi
20. FitFarm
21. Mars
22. Weider
23. QNT
24. Myprotein
25. Pirkka
26. Alfa & Delight
27. Rainbow
28. Evoke
29. Nutrend

Testimenestyjät

Käytetyin proteiinipatukkamerkki



Testimenestyjät

Käytetyin proteiinipatukkamerkki

1. Leader
2. Sportyfeel
3. Fast
4. Tupla+ Protein
5. FitFarm
6. Gainomax
7. Teho Sport
8. Clif
9. Dexal
10. Quest Nutrition
11. Maxim
12. Cocovi
13. PowerBar
14. Pirkka
15. Rainbow
16. Star Nutrition
17. Alfa & Delight
18. Raw Bite
19. SportLife Nutrition
20. Mars
21. Evoke
22. Puls Nutrition
23. Squeezy
24. QNT
25. nakd & TREK
26. Myprotein
27. SWEBAR
28. Weider
29. Nutrend

Testimenestyjät

Käytetyin proteiinipatukkamerkki (2)

- Leader on käytetyin proteiinipatukkamerkki
- Kokonaisvoittajavertailussa Leader oli heti toisena Sportyfeelin jälkeen. Myös toimivuuden ja kilpaurheilijoiden valinnan osalta Leader oli neljän parhaan patukkamerkin joukossa. Makuvertailussa Leader jäi kuitenkin kuudennelle sijalle
- Leaderin käyttösuosion takana on Leaderin 4 erilaista patukkasarjaa, joista löytyy 42 erilaista patukkaa

Testimenestyjät Voittajat

- Kokonaisvoittaja:
- Makuvoittaja:
- Paras toimivuus:
- Kilpaurheilijoiden valinta:



Lisätietoja

Matti Taini

Palvelupäällikkö

gsm 040 182 4474

matti.taini@testinglab.fi

www.testinglab.fi