

Fokusryhmä

Ryhmähaastattelu



## Fokusryhmän teemat

- Fokusryhmän teemat suunnitellaan yhdessä asiakkaan kanssa



## Fokusryhmän toteutus

- Fokusryhmä toteutetaan kahdessa vaiheessa aloittamalla testaajien yksilökokemuksista ja jatkamalla sen jälkeen ryhmätilanteeseen
- Vaihe 1: Testiryhmäläisten yksilökokemukset
  - Tehdään omatoimisesti Testing Labin ohjeistamana
  - Testaajien oma vapaa palaute ja Testing Labilta saataviin kysymyksiin vastaaminen
- Vaihe 2: Ryhmähaastattelu
  - Ryhmähaastattelussa voi olla eri kysymykset kuin yksilökokemusvaiheessa
  - Ryhmätilanteessa voidaan paneutua vaiheen 1 perusteella tarkemmin keskeisimpiin teemoihin
- Vaihe 3: Todellinen käyttötilanne
  - Tuotteen/palvelun osalta käyttökokemukset voidaan kerätä vielä todellisista käyttötilanteista



## Testiryhmät

- Asiakas saa valita kuluttajaprofiilin/-profiilit
- Testiryhmät voivat olla erilaisia kuluttajaryhmiä edustavia ryhmiä, alla yksi esimerkki
- Ryhmä 1 (Tottuneet käyttäjät)
  - Ikäjakausma xx-xx, liikunta-aktiivisuus xx-xx, ...
- Ryhmä 2 (Ei-tottuneet käyttäjät)
  - Ikäjakausma yy-yy, liikunta-aktiivisuus yy-yy, ...
- Molempia ryhmiä 2 kpl ja jokaisen ryhmän koko 10 testaajaa (maksimi)



# Fokusryhmän lopputulokset

- Loppuraportti, joka sisältää
  - Mahdollisten erilaisten kuluttajaprofiilien omaavien ryhmien tulokset eriteltyinä
  - Yhteenveto tuloksista
  - Testing Labin asiantuntijalausunto



## Lisätietoja ja yhteydenotot

Matti Taini

Testing Lab

Palvelupäällikkö

gsm 040 182 4474

matti.taini@testinglab.fi

[www.testinglab.fi](http://www.testinglab.fi)