



**TESTING LAB**

T E S T   Y O U R   P R O D U C T



- Testing Lab on erikoistunut liikuntaan ja hyvinvointiin liittyvien tuotteiden ja verkkosivustojen kuluttajälhtöiseen tuotetestaukseen ja tuotekehitykseen
- Testaamme mm.
  - Tuotteet ja tuotepakkaukset
  - Palvelut ja sovellukset
  - Verkkokaupat ja verkkosivustot
  - Valmiit tuotteet ja tuotekehitysvaiheen tuotteet



# Käytettävyytestauksen tarkoitus

- Verkkosivuston kohderyhmää olevien kuluttajien käyttökokemus yhdistettynä Testing Labin asiantuntijuuteen
- Antaa ulkopuolista näkemystä huomioiden monenlaiset käyttäjät, erilaiset tarpeet ja monipuoliset kiinnostuksen kohteet
- Löytää verkkosivuston käytettävyyteen liittyvät haasteet ja ongelmat
- Varmistaa verkkosivuston helpon ja miellyttävän käyttökokemuksen
- Verkkosivuston palveleminen kuluttajien tarpeita mahdollisimman hyvin
- Parempi asiakasymmärrys mahdollistaa tyytyväisemmät asiakkaat, lisää kuluttajien vierailuaikaa sivustolla ja saa kuluttajat palaamaan verkkosivustolle uudelleen
- Asiakaskokemus voi olla huippukokemus





# Käytettävyystestauksen toteutus

- Käytettävyystestaus toteutetaan kahdessa vaiheessa aloittamalla kuluttajien yksilökokemuksista ja jatkamalla sen jälkeen ryhmätilanteeseen
- Vaihe 1: Testiryhmäläisten yksilökokemukset
  - Tehdään omatoimisesti Testing Labin ohjeistamana
  - Testaajien oma vapaa palaute ja Testing Labilta saataviin kysymyksiin vastaaminen
- Vaihe 2: Ryhmähaastattelu
  - Ryhmätilanteessa paneudutaan vaiheen 1 perusteella tarkemmin keskeisiin teemoihin, ongelmiin ja kehitystarpeisiin





# Käytettävyystestauksen teemat (esimerkkejä)

## Verkkosivuston käyttökokemus

- Onko sivuston pääsanoma selkeä, erottuva ja hyvin esillä
- Mitä kuluttajat haluavat ensimmäisenä nähdä ja tietää sivustolle tullessaan
- Onko kaikki kuluttajalle oleellinen tieto nähtävissä/löydettävissä helposti ja loogisesti
- Sivuston selkeys, sivustolla liikkumisen johdonmukaisuus ja miellyttävä käyttökokemus
- Tuotteista kerrottavan tiedon selkeys ja kattavuus
- Löytää verkkosivuston käytettävyyteen liittyvät haasteet ja ongelmat
- Käyttökokemus mobiililaitteilla ja tietokoneilla
- Mikä tekee asiakkaan käyttökokemuksesta mieleen jäävän huippukokemuksen

## Verkkosivusto kokonaisuutena

- Millainen olo kuluttajalle jää verkkosivustolla vierailemisen jälkeen
- Selvittää mikä verkkosivustolla on parasta ja mikä huonointa
- Mikä saa/saisi kuluttajat käyttämään verkkosivustoa ja palaamaan verkkosivustolle uudelleen
- Tuottaa kehitysideoita verkkosivuston parantamiseksi ja kehittämiseksi
- Selvittää mitä kuluttajat haluaisivat lukea verkkosivustolta (esim. blogista, uutisista tai ajankohtaista-osiosta)
- Verkkosivuston visuaalinen ilme ja verkkosivustosta välittyvä mielikuva

# Testiryhmät

- Testiryhmät voivat olla erilaisia kuluttajaryhmiä, alla yksi esimerkki
- Ryhmä 1 (Tottuneet käyttäjät)
  - Tietynlaiset henkilötiedot, käyttötottumukset, ikäjakauma jne.
- Ryhmä 2 (Ei-tottuneet käyttäjät)
  - Tietynlaiset henkilötiedot, käyttötottumukset, ikäjakauma jne.
- Jokaisen ryhmän koko on 10 testaajaa
- 2 kpl ryhmiä 1 ja 2 → Yhteensä 4 ryhmää eli 40 testaajaa





# Käytettävyystestauksen lopputulokset

- Loppuraportti, joka sisältää
  - Ryhmien 1 ja 2 tulokset eriteltynä
  - Yhteenveto tuloksista
  - Testing Labin asiantuntijalausunto



# Lisätietoja

Matti Taini

Palvelupäällikkö

gsm 040 182 4474

matti.taini@testinglab.fi

[www.testinglab.fi](http://www.testinglab.fi)

